

10

PROPUESTAS

EL TERCER SECTOR ANTE EL CAMBIO DE ÉPOCA

1. Cambiar las ONG

La crisis económica e institucional, el cuestionamiento de la intermediación de las ONG y sus estructuras de representación, la reducción de los presupuestos públicos, la sociedad digital, la emergencia de nuevos movimientos sociales, entre otros, obligan al Tercer Sector a cambiar substancialmente si quiere dar respuestas nuevas a una nueva sociedad.

2. Reforzar la voluntad transformadora

Las ONG deben superar la "sectorialización", actuando de manera más transversal y repolitizar su quehacer, conjugando acciones específicas con preocupación por la transformación del entorno y las estructuras que las generan.

3. Transformar internamente

El Tercer Sector debe modificar sus estructuras verticales, centralistas y burocráticas y abrir espacios más horizontales, deliberativos y territoriales. También conviene simplificarse y ser más eficientes. Habrá que cambiar métodos, modelos de intervención y competencias de los equipos, fomentar la apertura a la sociedad e incrementar el trabajo en red.

4. Recuperar el alma de las ONG

A menudo las demandas de las administraciones o la financiación han desenfocado, incluso desviado, a las entidades de la misión y valores que las configuraron. Hay que retomar el espíritu fundacional, actualizar todo lo que se requiera en función de las nuevas necesidades y retos sociales y orientar el norte en coherencia con los valores que las caracterizan.

5. Incorporarse a la sociedad de la información

El Tercer Sector se ha de incorporar a la sociedad red y utilizar las TIC como instrumento de mejora y transformación, para fomentar la participación y movilizar la sociedad a favor de sus propuestas y ser capaz de incorporar las inquietudes sociales en sus propios objetivos.

6. Ampliar y reforzar la base social

Las organizaciones han de ampliar y reforzar su base social integrando colabo-

raciones voluntarias, profesionales, tecnológicas y económicas diversas. En las últimas décadas, han dependido demasiado de las administraciones y se han dedicado de manera insuficiente a ampliar la su base social como fundamento del proyecto.

7. Ser espacios de alianza intergeneracional

La incorporación de jóvenes y grandes, y la suma de capacidades y activos intergeneracionales son elementos nucleares para un cambio de la sociedad equitativo y justo. La mayor esperanza de vida y la posibilidad de ejercer una ciudadanía activa por parte de la gente mayor, más allá del su ciclo laboral, son una aportación de un valor incalculable. Las ONG pueden ser espacios intergeneracionales por excelencia y, al mismo tiempo, escenarios de encuentro y trabajo compartido por una causa común.

8. Cooperar y colaborar: nuevas alianzas

El Tercer Sector debe relacionar de forma más abierta, colaborativa y autónoma con los diferentes agentes: administraciones, nuevos movimientos sociales, mundo empresarial y académico y medios de comunicación. Cuando se trata de trabajar por el interés común, compartir conocimiento, capacidades, recursos y protagonismo es mucho más efectivo que competir y trabajar de forma separada y aislada.

9. Integrar lo económico y lo social

Cabe la integración de la iniciativa social y económica y ser protagonistas también de una nueva economía al servicio de las personas. Es necesario conjugar coherencia ideológica, viabilidad económica y proyección social.

10. Activar el debate en el Tercer Sector

El Tercer Sector debe abordar con urgencia el debate del que le corresponde y cambiar para ser útil socialmente. Hay que compartir con el conjunto de la sociedad. La sociedad debe responder a la cuestión y decidir en qué medida prefiere un país con o sin ONG y, en todo caso, para qué funciones las requiere.

Sesión previa de Trabajo con representantes del Tercer Sector

En las presentaciones del libro, la Fundación ha organizado sesiones previas de Trabajo en las que han participado representantes del sector asociativo para debatir sobre los retos de las ONG ante el cambio de época.

Se pueden consultar las conclusiones en [www.ciudadaniayong.org](http://www.ciudadaniayong.org).

Sólo en la presentación de Madrid ya participaron los siguientes 25 representantes del tercer sector:

<b>Francisco Abad</b> aBest. Innovación social	<b>Pilar Álvarez</b> Experta acción social	<b>Mar Amate</b> Plataforma del Voluntariado de España	<b>Marta Arias</b> UNICEF	<b>Enrique Arnanz</b> IC Iniciativas
<b>Paulino Azúa</b> ICONG	<b>Carles Barba</b> Fundación Esplai	<b>Agustín Blanco</b> Fundación Encuentro	<b>Cristóbal de Blesa</b> Fundación Caja Madrid	<b>Carmen García de Andrés</b> Fundación Tomillo
<b>Carlos Giménez</b> U. Autónoma de Madrid	<b>Jorge Hermida</b> CJ de Tiempo Libre de Vallecas	<b>Ángel Hernández</b> Plataforma de Infancia	<b>Juan José Lacasta</b> FEAPS	<b>Luis Mª López Aranguren</b> Fundación Tomillo
<b>Mª Jesús Manóvil</b> Fundación Esplai	<b>Marisol Mariño</b> Voluntaria	<b>Juan Mato</b> Técnico MSSSI	<b>Imma Mayol</b> Fundación Esplai	<b>Juan Carlos Melgar</b> Fundación Adsis
<b>José Muñoz</b> INJUVE	<b>Virginia Pareja</b> Fundación Esplai	<b>Maite Serrano</b> CONGDE	<b>J. Antonio Segura</b> CEPAIM	<b>Isabel Allende</b> EAPN-España



Opinión

**Enrique Arnanz**  
Sociólogo. Patronato Fundación Esplai

Claves para el cambio

El documento *Ciudadanía y ONG* es muy oportuno no sólo por el momento cronológico y social en el que aparece, sino también, y sobre todo, por las claves en las que sitúa el horizonte del cambio:

Primero, el siglo XXI es el siglo de las diferencias y quien no acepte las diferencias como un valor, quien sólo las tolere y las aguante como si fueran una cruz que inevitablemente hay que soportar... lo va a pasar muy mal en una sociedad y en un tiempo como los nuestros. Lo intergeneracional, lo interétnico, lo multicultural, lo interreligioso, las diferencias de género desde la igualdad de su valor, etc., son ya el ADN de nuestra vida, el aire que respiramos; lo queramos o no lo queramos, lo entendamos o no, seamos capaces de gestionar esto con inteligencia o nos sintamos perdidos. Este es el signo de nues-

tro tiempo: lo inter.

En segundo lugar, el cambio se sitúa también en reconocer la importancia esencial de la cultura y civilización digital donde ya hemos entrado, y que avanza a una velocidad que nos supera y nos admira a todos. "Lo digital", entre nosotros, no es un elemento estético, es algo que define la identidad de nuestra cultura y sus habitantes.

Si las ONG no integran en su disco duro mental, vital y organizativo esta realidad... dejarán de ser un signo significativo de algo valioso hoy. Y no se trata únicamente de utilizar los ordenadores para trabajar. Se trata de reconocer que estamos en un nuevo país, en el país de "lo digital", con las posibilidades de comunicación, dependencia, trabajo en red, inmediatez, omnipresencia... que esto comporta.

En tercer lugar, el cambio nos exige ser y estar, pero en una relación de dependencia. No se trata sólo de "estar en el mundo", de visibilizarse, de aparecer en la foto.

La presencia de las ONG en su entorno sólo se explica y justifica si es una presencia que tiene como objetivo transformar el contexto en el que actúa; transformar su propio modelo de organización y práctica, para ser coherente "ad intra" con lo que se hace o se dice "ad extra"; y transformarse los propios sujetos que conforman la organización.

El público que asistió a las tres presentaciones (Barcelona, Bilbao, Madrid) valoró este relato del cambio y hubo consenso en aceptar que es urgente implantar progresivamente en las ONG esta mirada de las cosas, del presente y del futuro.