

2 OPINIÓN

Editorial

## Eurovegas, valores y coherencia

En las últimas semanas, muchas y diversas voces han aportado argumentos contundentes para expresar el rechazo al proyecto de Eurovegas: la orientación basada en la lógica del ladrillo, la especulación inmobiliaria y un tipo de turismo de baja calidad, la eventual vulneración de la legalidad social, sanitaria y medioambiental de la que nos hemos dotado en nuestro país...

Queremos aportar una nueva perspectiva. La crisis actual no es tan sólo económica, es sistémica y, por lo tanto, también de modelo y de valores. Hemos analizado críticamente nuestro pasado reciente, la especulación, el dinero fácil, la lógica hedonista, la falta de cultura del trabajo y del esfuerzo compartido, la poca valoración de la formación y la educación de nuestros jóvenes, la miopía de muchos dirigentes y el predominio del corto plazo en la toma de decisiones de la política local.

Hemos hablado y hemos compartido con muchos, que los valores que habían de orientar la salida de la crisis y una nueva etapa histórica y generacional tenían que basarse en parámetros de calidad, de esfuerzo, de trabajo, de respeto por nuestro entorno y el de las generaciones futuras, de innovación y valor añadido.

Eurovegas, el negocio del juego, el planteamiento urbanístico, energético y medioambiental, el tipo de turismo que genera, representa la antítesis de todos estos valores.

Los valores no son algo para proclamar en la escuela o en los discursos, son los referentes que queremos que orienten y sustenten nuestras vidas, las individuales pero también las colectivas. Un país se construye también y, sobre todo, por el predominio de unos determinados valores en su sociedad y en las decisiones que nos afectan a todos.

La respuesta de la sociedad española y sus representantes ha de llegar por el camino de los valores y la coherencia.

Reflexiones

## La lucha contra la pobreza infantil en España



**Consuelo Crespo**  
Presidenta de UNICEF España  
Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai

El pasado mes de mayo, UNICEF España presentó su informe Infancia en España 2012: el impacto de la crisis en los niños, poniendo de relieve que, por primera vez desde que existe la Encuesta de Condiciones de Vida (2004), la infancia es el colectivo más empobrecido: 2,2 millones de niños viven por debajo del umbral de la pobreza, lo que supone que más del 26% de los menores de 16 años vive en riesgo de pobreza, frente a la media nacional del 21,8%

El informe expresa una realidad

preocupante y llama a reflexionar, a las instituciones públicas responsables y a la sociedad civil para reforzar su atención a la infancia y su acción en todo lo que le afecta.

Esperamos que los grupos parlamentarios insten al Gobierno a adoptar medidas que atajen esta situación y que, tal como ha declarado Juan Manuel Moreno, Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, el Gobierno tenga previstas medidas contra la pobreza infantil en los futuros Planes de Infancia, Familia e Inclusión Social.

La infancia no tiene color político, y ésta es una oportunidad evidente para ejercer la responsabilidad que todos tenemos con los más vulnerables.

Hablamos de pobreza relativa, es decir, que esos 2,2 millones de niños pueden tener dificultades para tener una alimentación completa, conseguir apoyo extraescolar si es necesario, acceder a tratamientos médicos que no cubre su sistema sanitario o dedicar su tiempo de ocio a sus actividades preferidas;

y en casos extremos, las familias se ven obligadas a acudir a comedores sociales y a programas de asistencia de las organizaciones que, a pesar de encontrarse sobrepasadas por la situación, se esfuerzan por cumplir día a día su mandato de atender las necesidades básicas de los ciudadanos en España.

Este es un problema urgente, porque afecta a los derechos humanos de los niños de hoy y a la sociedad del mañana, que no podrá construirse justamente si no somos capaces de detener el aumento de la inequidad.

Quisiera terminar con una reflexión, desde la perspectiva global de UNICEF, porque es el momento de preguntarnos si las causas que han provocado nuestro escenario no son las mismas que durante lustros están impidiendo la supervivencia y el desarrollo de los millones de niños que alrededor del mundo viven en condiciones de pobreza extrema, carentes de derechos y en profunda exclusión social... es el momento de iniciar un diálogo real que nos lleve, con urgencia, a tomar un rumbo justo para todos. ■



# NUESTRA MISIÓN

“Educar a la infancia y la juventud, fortalecer a las entidades de tiempo libre y al Tercer Sector, mejorar el medio ambiente y promover la ciudadanía y la inclusión social, con voluntad transformadora”.

Fundación Esplai es una iniciativa sin afán de lucro de ámbito estatal que forma parte de “L’Esplai”.

“L’Esplai” es la marca de un gran proyecto que agrupa personas, fundaciones, entidades de servicio, una extensa red de centros de inclusión digital y una federación con Centros de Esplai. El término Esplai significa “tiempo libre educativo”.

Nuestra misión se concreta en el impulso de centros de esplai, de proyectos de inclusión digital, de programas educativos integrales en las escuelas, en la gestión de equipamientos, en la creación de programas de educación ambiental y en cursos de formación y servicios de gestión para el mundo asociativo.

La propuesta global de proyectos impulsados por la Fundación se caracteriza por:

- ▶ Voluntad educativa
- ▶ Opción por la inclusión y la transformación social
- ▶ Compromiso ambiental y de sostenibilidad
- ▶ Apuesta por la calidad del servicio
- ▶ Compromiso por la corresponsabilidad
- ▶ Impulso al tercer sector
- ▶ Trabajo en red

### Estrategias de Fundación Esplai orientadas a la inclusión social

#### ▶ Desarrollo asociativo y fomento del Tercer Sector

Formación de dirigentes, personal y voluntarios del Tercer Sector; producción de publicaciones, documentos y otros vehículos de conocimiento y debate; creación de instrumentos de gestión; prestación de servicios de asesoramiento; impulso de plataformas y trabajo en red.

#### ▶ E-inclusión

Impulsando el proyecto Red Conecta y Conecta Joven, aulas informáticas con metodología propia para los colectivos en riesgo de exclusión digital; colaboración con otras redes con la formación de dinamizadores y aportación de metodología.

#### ▶ Educación en el tiempo libre, valores y medioambiente

Promoción y creación de Centros de Esplai así como su coordinación en red de iniciativas locales y autonómicas para que ofrezcan un tiempo libre educativo de calidad para niños y jóvenes. Programas de educación en valores. Programas y proyectos de educación ambiental y sostenibilidad.

**Edita** Fundación Esplai. Teléfono 93 474 74 74. Fax 93 474 74 75. E-mail: fundacion@esplai.org. www.fundacionesplai.org. Riu Anoia 42-54. 08820 El Prat de Llobregat **Consejo Editorial** Carles Barba, Ester García, Josep Gassó, Montserrat Ginés, Jesús Antonio Pérez-Arróspide, Montserrat Picas, Sergi Valentín **Director** Josep Ma Valls. **Consejo de Redacción** Elvira Aliaga, María Bruno, Ester García, Júlia García, Víctor García, Víctor Hugo Martínez, Ivonne del Pozo, Isabel Matas, Isabel Santero, Manolita Sanz, Alfonso Valle, Josep Ma Valls, Carles Xifra. **Jefa de redacción** Manolita Sanz **Redacción** Elvira Aliaga, Alfonso Valle **Diseño** FE **Fotografía** FE, ACCC, Francesc Sans, Jordi Play **Publicidad** FE **Administración** M. José Navarrete. **Delegaciones** Madrid Orense, 85. 28020. Valencia Plaza de las Bandas de Música, 9, puerta 6 y 7. 46013. País Vasco Indautxu, 9. 48011. Bilbao. Galicia Carretera Pousada. 15914. Carcacia. Bruselas Avenue Louise, 149, 105 Brussels NCI Business Center – Louise Tower

**Impresión** Gráficas de Prensa Diaria Tirada 5.000 ejemplares **Depósito legal** B-16294-01 **Hemeroteca** Diario de la Fundación Esplai www.fundacionesplai.org

Oficina de Prensa de la Fundación Esplai Tel. 93 474 74 74 - 606 93 27 92



A Partner of the International Youth Foundation™ Global Network

CON LA COLABORACIÓN DE:



FOR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL