

2 OPINIÓN

Editorial

Cinco años de CENTRE ESPLAI

Se cumplen cinco años de la puesta en marcha de CENTRE ESPLAI, el equipamiento que había de acoger la sede de la Fundación y las entidades que cobija. El proyecto incorporó, además, un albergue de juventud, una escuela de naturaleza vinculada al Delta del Llobregat, un centro de formación, encuentros y congresos, una instalación de elaboración de comida y un equipamiento físico-deportivo.

La elección del Prat de Llobregat respondía a una doble motivación. Por una parte, era una fantástica opción en cuanto a las comunicaciones. La proximidad al aeropuerto, el ferrocarril, las autovías y rondas y la llegada del Metro, aportaban una rápida conexión con Barcelona y una buena comunicación con el resto de Catalunya, España y a nivel internacional. En segundo lugar, la ubicación en San Cosme concretaba la contribución de la Fundación a la mejora de un barrio estigmatizado. Una opción de coherencia y compromiso social que quería dar centralidad a una realidad periférica y prestigiar y dignificar la educación en el tiempo libre y el Tercer Sector de nuestro país. Se trataba de una iniciativa de emprendedoría social con vocación de generar un proyecto de interés público y económicamente sostenible.

Cinco años después, podemos decir que la elección fue acertada y que estamos en la buena dirección. La crisis, que estalló un año después de la inauguración, y el retraso en la llegada de la línea 9 del Metro han condicionado el ritmo del proyecto y nos han obligado a ajustar estructura, recursos y objetivos. Con todo, decenas de miles de personas y centenares de colectivos han pasado por CENTRE ESPLAI, han utilizado sus instalaciones e identifican este equipamiento como parte de su historia. A todos, les queremos agradecer la confianza depositada y les animamos a continuar contribuyendo en hacer de CENTRE ESPLAI una realidad de un sueño colectivo. Mientras tanto, el barrio camina en un proceso de transformación irreversible.

Reflexiones

La actual generación juvenil, la más activa de la historia de España



Domingo Comas
Sociólogo.
Presidente de la Fundación Atenea/Grupo GID
Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai

En los últimos diez años he realizado varios estudios empíricos en torno a la participación social y política de las personas jóvenes.

El análisis de los Post-electorales del CIS, me ha permitido mostrar como la participación electoral de las personas jóvenes se ha incrementado de forma continua desde los mínimos de las elecciones de 1978-1982, hasta el máximo de 2004, en las que superaron con claridad la participación de las personas adultas.

La serie de los Informes Juventud en España, permite observar, entre 1984 y 2008, como se va acelerando la curva de la participación juvenil formal.

Los informes sobre participación juvenil del INJUVE, así como las dos encuestas del INE sobre USOS DEL TIEMPO, muestran como las personas jóvenes representan el segmento etario más comprometido de nuestra sociedad y expanden de manera notable su compromiso político.

El discurso mediático describe a los jóvenes como pasivos; la realidad empírica demuestra lo contrario

En cambio el discurso mediático y los "agentes expertos" expresan que "los jóvenes no quieren participar" y los describen como pasivos. La contradicción me ha llevado a intentar explicar la paradoja entre un discurso social

que se relame y se preocupa ante el supuesto desinterés por la participación social y política de las personas jóvenes y los tozudos datos empíricos que demuestran lo contrario.

En una investigación ("Jóvenes asturianos 2008: los escenarios de la generación premeditada") he mostrado como la negación de la participación procede de los adultos y forma parte de la estrategia para evitar que las personas jóvenes se emancipen y se empoderen, en otra ("Los presupuestos participativos y las políticas de juventud"), he revisado las "prácticas de bloqueo en el ámbito local" a través de las cuales los adultos tratan de evitar el compromiso social y político de las personas jóvenes.

Nuevos trabajos de investigación señalan como los adultos están fracasando en esta tarea y como la generación juvenil más activa de la historia de España se salta el rol subordinado que le han asignado, para desarrollar su creciente participación social y política, en parte gracias a un uso masivo de las TIC. ■



NUESTRA MISIÓN

"Educar a la infancia y la juventud, fortalecer a las entidades de tiempo libre y al Tercer Sector, mejorar el medio ambiente y promover la ciudadanía y la inclusión social, con voluntad transformadora".

Fundación Esplai es una iniciativa sin afán de lucro de ámbito estatal que forma parte de "L'Esplai".

"L'Esplai" es la marca de un gran proyecto que agrupa personas, fundaciones, entidades de servicio, una extensa red de centros de inclusión digital y una federación con Centros de Esplai.

El término Esplai significa "tiempo libre educativo".

Nuestra misión se concreta en el impulso de centros de esplai, de proyectos de inclusión digital, de programas educativos integrales en las escuelas, en la gestión de equipamientos, en la creación de programas de educación ambiental y en cursos de formación y servicios de gestión para el mundo asociativo.

La propuesta global de proyectos impulsados por la Fundación se caracteriza por:

- ▶ Voluntad educativa
- ▶ Opción por la inclusión y la transformación social
- ▶ Compromiso ambiental y de sostenibilidad
- ▶ Apuesta por la calidad del servicio
- ▶ Compromiso por la corresponsabilidad
- ▶ Impulso al tercer sector
- ▶ Trabajo en red

Estrategias de Fundación Esplai orientadas a la inclusión social

▶ Desarrollo asociativo y fomento del Tercer Sector

Formación de dirigentes, personal y voluntarios del Tercer Sector; producción de publicaciones, documentos y otros vehículos de conocimiento y debate; creación de instrumentos de gestión; prestación de servicios de asesoramiento; impulso de plataformas y trabajo en red.

▶ E-inclusión

Impulsando el proyecto Red Conecta y Conecta Joven, aulas informáticas con metodología propia para los colectivos en riesgo de exclusión digital; colaboración con otras redes con la formación de dinamizadores y aportación de metodología.

▶ Educación en el tiempo libre, valores y medioambiente

Promoción y creación de Centros de Esplai así como su coordinación en red de iniciativas locales y autonómicas para que ofrezcan un tiempo libre educativo de calidad para niños y jóvenes. Programas de educación en valores. Programas y proyectos de educación ambiental y sostenibilidad.

Edita Fundación Esplai. Teléfono 93 474 74 74. Fax 93 474 74 75. E-mail: fundacion@esplai.org. www.fundacionesplai.org. Riu Anoia 42-54. 08820 El Prat de Llobregat **Consejo Editorial** Carles Barba, Ester García, Josep Gassó, Montserrat Ginés, Jesús Antonio Pérez-Arróspide, Montserrat Picas, Sergi Valentín **Director** Josep Ma Valls. **Consejo de Redacción** Elvira Aliaga, Ester García, Júlía García, Víctor García, Víctor Hugo Martínez, Ivonne del Pozo, Isabel Matas, Isabel Santero, Manolita Sanz, Alfonso Valle, Josep Ma Valls, Carles Xifra. **Jefa de redacción** Manolita Sanz. **Redacción** Elvira Aliaga, Alfonso Valle. **Diseño FE** **Fotografía** FE, ACCC, Francesc Sans, Jordi Play **Publicidad** FE **Administración** M. José Navarrete. **Delegaciones** **Madrid** Orense, 85. 28020. **Valencia** Plaza de las Bandas de Música, 9, puerta 6 y 7. 46013. **País Vasco** Indautxu, 9. 48011. Bilbao. **Galicia** Carretera Pousada, 15914. Carcacia. **Bruselas** Avenue Louise, 149, 105 Brussels NCI Business Center - Louise Tower

Impresión Indugraf **Tirada** 5.000 ejemplares **Depósito legal** B-16294-01 **Hemeroteca** Diario de la Fundación Esplai www.fundacionesplai.org

Oficina de Prensa de la Fundación Esplai Tel. 93 474 74 74 - 606 93 27 92



A Partner of the International Youth Foundation™ Global Network



CON LA COLABORACIÓN DE:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
POR SOSTENIBILIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL