

CAMPAÑA "CON UN PEQUEÑO GESTO LAS COSAS CAMBIAN"

Las ONG se unen para que se marque la casilla solidaria

La recaudación obtenida ascendió en 2009 a 263,6 millones de euros

MANOLITA SANZ

Las ONG consiguieron en 2009 que la recaudación con destino a Fines Sociales ascendiera a 263,6 millones de euros. Es decir, 18,2 millones de euros más que en 2008. Así se desprende de los datos facilitados por el Ministerio de Sanidad y Política Social, difundidos por Juan Lara, presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social, durante la presentación de la campaña informativa que están llevando a cabo las ONG para propiciar la solidaridad de los contribuyentes.

De los 263.682.583 euros recaudados a través de la casilla de Fines Sociales en 2009 se destinarán a financiar proyectos sociales 204.934.103 euros (casi 14 millones de euros más que el año anterior). Otros 51 millones se dedicarán a proyectos de cooperación a países en desarrollo y 7,5 millones más se invertirán en proyectos medioambientales.

En cuanto a la campaña informativa que desarrollan las ONG, este año tiene como eslogan "Con un pequeño gesto, las cosas cambian". Por tercer año consecutivo, la práctica totalidad del sector solidario,



De izquierda a derecha, Antonio Montero (de la agencia Contrapunto BBDO, encargada de la campaña), Juan Lara (Presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social), Santiago Zannou (Director de los spots), Susana Jiménez (una de las protagonistas del spot) y Angeles y Antonio (abuelos de Sofía, niña con Síndrome de Down), en la presentación de la campaña.

representado por la Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma del Voluntariado de España, Plataforma de Organizaciones de Infancia y Coordinadora de ONG

para el Desarrollo de España, se une para llevarla a cabo. Más de 5 millones de personas, se benefician cada año de los proyectos sociales que realizan las ONG gra-

cias a la recaudación obtenida a través de la XSolidaria: mujeres, personas mayores, con discapacidad, infancia, familias y, también, comunidades en países en desarrollo. ■

Voluntariado corporativo

■ www.voluntariado.net

ELVIRA ALIAGA

El ámbito laboral puede ser un espacio para acercarse al mundo de la solidaridad y del voluntariado. Pasamos muchas horas en nuestros centros de trabajo y algunas personas encuentran en sus empresas la información necesaria para implicarse en un proyecto social. En ciertos casos, además, la propia compañía ofrece la posibilidad de dedicar horas laborables a acciones de voluntariado en ONG.

Con esta sencilla descripción podemos explicar el concepto de voluntariado corporativo, un fenómeno que en los últimos años está adquiriendo una importancia considerable. Estudiar, analizar y sistematizar el voluntariado corporativo son tareas que se van imponiendo con el fin de entender mejor los procesos, dar sentido a las acciones y responder de manera eficaz y coherente a las necesidades sociales. En este marco



Voluntarios de Wrigley pintando el esplai Diversitat Lúdica

nace, a finales del año pasado, el Observatorio para el Voluntariado Corporativo, organizado por la ONG Cooperación Internacional y la escuela de negocios IESE. En diciembre de 2009 sacaron a la luz su primer trabajo: el "Informe sobre voluntariado corporativo en España - 2009" que está disponible en su web y te animamos a consultar. Las conclusiones son interesantes y las respuestas con-

cretas a algunos temas aún más, por ejemplo: Las empresas que quieren iniciar el voluntariado corporativo pero no lo hacen porque encuentran dificultades apuntan, entre otras cosas, que si tuvieran el apoyo de una ONG experta que las asesorara, se animarían. ■

Más información:
www.observatoriovc.org

Nuevos cursos online

ELVIRA ALIAGA

A finales del mes de mayo, Fundación Esplai abrirá de nuevo su plataforma de formación online con 250 plazas en cinco cursos: El voluntariado en los telecentros y en TIC; Construcción de redes asociativas; Facilitar el proceso de búsqueda de empleo en el telecentro: Jóvenes y TIC y Mayores y TIC. La primera edición de este año 2010 se ha realizado en los meses de marzo y abril y ha contado con 250 participantes: dinamizadores/as de telecentros, responsables y voluntarios de ONG de 14 comunidades autónomas y de diferentes países de América Latina y también de los Estados Unidos. Fruto de un acuerdo con la comunidad autónoma, 40 personas dinamizadoras de telecentros de la red de Cibercentros de Castilla-La Mancha han realizado cursos. Las valoraciones de los participantes han sido muy positivas, de media: 4,7 sobre 5. ■

Más información:
www.moodle.esplai.org

Breves



Desmontando tópicos sobre pensiones

¿Están en peligro las pensiones públicas? es el título del libro que ha editado Attac y cuyos autores son Vicente Navarro, catedrático de la Universidad John Hopkins de Estados Unidos y de la Pompeu Fabra de Barcelona y uno de los más reconocidos expertos del mundo en materia de políticas públicas; Juan Torres López, catedrático de Economía en la Universidad de Sevilla y Alberto Garzón, licenciado en Ciencias Económicas. Los tres son miembros del Consejo Científico de ATTAC España.

El nuevo libro está dedicado a combatir el discurso neoliberal que pretende debilitar cada vez más las pensiones públicas con el fin de que los bancos y entidades financieras dispongan para su beneficio del ahorro de los trabajadores. Con lenguaje claro y sencillo y con el máximo afán divulgativo, el libro desmonta todos y cada uno de los argumentos que se suelen dar para ello y demuestra que carecen de lógica y rigor científico. Y además, propone vías para que el sistema público de pensiones contribuya al bienestar social con suficiencia y seguridad. www.attac.es



Programa KC4All

Del 21 al 24 de abril tendrá lugar en Riga (Letonia) la reunión del programa *Key competences for All*. Se trata de un proyecto cofinanciado por la Comisión Europea que se puso en marcha el pasado noviembre en la sede de la Fundación Esplai, en CENTRE ESPLAI, en El Prat de Llobregat. Quiere ser un consorcio europeo de socios que unen su experiencia para crear recursos para la comunidad basados en los telecentros de cinco países. La idea es ayudar a las redes de telecentros a ser más eficientes para que los usuarios mejoren la empleabilidad, realizando el currículum y todo el proceso de búsqueda de trabajo online.