

2 OPINIÓN

Editorial

Niñas y niños como ciudadanos

Estamos en el último trimestre del curso y en dos meses encaremos las vacaciones escolares. Como cada primavera, los padres y las madres empiezan a hacer combinatorias, calendarios de vacaciones y presupuestos domésticos.

Cada vez más, la sociedad trata a los niños, niñas y adolescentes, o bien como segmento de consumidores de toda clase de productos comerciales (alimentación, moda, tecnología, juego, turismo, ídolos diversos...), o bien como objetos frágiles sobreprotegidos (inundados de bienestar material, evitándose conflictos, pérdidas o decepciones, eximiéndolos de responsabilidades).

Esta misma sociedad observa con desconcierto las expresiones más hirientes de su fracaso colectivo con una infancia y juventud que abandona prematuramente su formación, presenta patologías crecientes por lo que respecta a la alimentación y al consumo de drogas, que mira más las pantallas que las personas. Una infancia que no tolera las frustraciones, alarga la adolescencia y crece en la inmediatez, el mínimo esfuerzo y la dependencia crónica.

La política ha de ocuparse de esta cuestión y ha de ejercer el liderazgo social para considerar a los niños y niñas como ciudadanos, es decir, garantizando derechos a los que no los tienen y, sobre todo, educando a todos en la exigencia de sus responsabilidades.

Hace unas semanas presentábamos públicamente una propuesta actualizada de lo que se puede hacer desde los centros de esplai en esta dirección y de lo que pueden hacer los poderes públicos para apoyarlo. Es la que contiene el libro "Los centros de esplai, aquí y ahora". El próximo verano es una excelente oportunidad para que los chicos y chicas aprendan a convivir, a ser más autónomos y mejores ciudadanos.

La firma

Infancia e inversión social



Leonor Rojo
Trabajadora social. Experta en infancia y vida familiar.
Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai

La infancia no ha sido ni es un colectivo homogéneo. La vida y el desarrollo de los niños y niñas dependen de la clase social a la que pertenecen, las creencias y valores de esa sociedad, la situación económica, las circunstancias familiares, las características individuales de mayor vulnerabilidad (sexo, color, minusvalía...), así como de la zona geográfica del planeta en la que han nacido. Nacer en Noruega o en Níger puede cambiar totalmente la vida de un niño, en Noruega el analfabetismo es inexistente, en Níger ronda el 80%. En el país nórdico la sani-

dad es pública y prácticamente gratuita, en el africano es de pago y hay dos médicos por cada 100.000 habitantes.

Sabemos que más de 9 millones de niños menores de 5 años mueren al año en países en desarrollo y que la mayoría de ellos es como consecuencia de enfermedades tratables; sabemos también que en el mundo desarrollado la infancia, en muchos casos, sufre la pobreza, el maltrato o el abuso en silencio. Son sombras para la infancia que repercutirán en su propio futuro y en el de nuestro planeta.

El siglo XXI debería ser el siglo del cumplimiento de los Derechos de los niños y las niñas; deberíamos conseguir que todas las luces que nos han dado el conocimiento científico, especialmente en el campo de la medicina, se apliquen en las zonas más pobres del planeta, para evitar enfermedades y muerte a millones de niños, que el famoso I+D penetre en los países en desarrollo.

Disponemos del conocimiento y las tecnologías para afrontar la mayor parte de los problemas que afectan a la infancia, pero quizás nos falte la humanidad, la voluntad y la pasión para abordarlas.

Los organismos internacionales, los gobiernos nacionales, regionales y municipales han de considerar la urgencia de la inversión en la infancia; las empresas (especialmente las farmacéuticas) que pueden hacer "mucho con muy poco" deberían colaborar para reducir la mortalidad infantil que se plantea en los objetivos del Milenio de NNUU. La ciudadanía, profesionales y ONGD con su acción o su presión también podemos modificar la vida de la infancia.

A lo largo de la Historia, han surgido voces críticas con el tratamiento que se les daba a los niños/as, que consiguieron cambiar el discurso predominante. Actualmente los movimientos "Por la Infancia" a nivel mundial y local denuncian la situación; así mismo las contracorrientes ideológicas, aún minoritarias, se están abriendo paso, tales como: la ecológica, la pacifista, la de la solidaridad, la de la responsabilidad, etc.

Bueno sería, que estos discursos se impusieron en beneficio de la infancia y de la humanidad ya que los niños y las niñas no son un gasto, son una inversión. **LOS NIÑOS SON EL FUTURO, PERO TIENEN UN PRESENTE.**



NUESTRA MISIÓN
"Fortalecer e implicar al Tercer Sector en la lucha por la inclusión social y la educación en valores, desarrollando acciones y proyectos y estableciendo alianzas con el propio sector, con las administraciones públicas y otros actores sociales".

Fundación Esplai es una iniciativa sin afán de lucro de ámbito estatal que forma parte de "L'Esplai".

"L'Esplai" es la marca de un gran proyecto que agrupa personas, fundaciones, entidades de servicio, una extensa red de centros de inclusión digital y una federación con cerca de 90 Centros de Esplai. El término Esplai significa "tiempo libre educativo".

Nuestra misión se concreta en el impulso de centros de esplai, de proyectos de inclusión digital, de programas educativos integrales en las escuelas, en la gestión de equipamientos, en la creación de programas de educación ambiental y en cursos de formación y servicios de gestión para el mundo asociativo.

La propuesta global de los proyectos que impulsamos se caracteriza por su:

- ▶ Voluntad educativa
- ▶ Opción por la inclusión y la transformación social
- ▶ Compromiso medioambiental y de sostenibilidad
- ▶ Apuesta por la calidad de la actividad
- ▶ Compromiso por la corresponsabilidad
- ▶ Impulso al Tercer Sector

Estrategias de Fundación Esplai orientadas a la inclusión social

▶ **Desarrollo asociativo y fomento del Tercer Sector**

Formación de dirigentes, personal y voluntarios del Tercer Sector; producción de publicaciones, documentos y otros vehículos de conocimiento y debate; creación de instrumentos de gestión; prestación de servicios de asesoramiento; impulso de plataformas y trabajo en red.

▶ **E-inclusión**

Impulsando el proyecto Red Conecta y Conecta Joven, aulas informáticas con metodología propia para los colectivos en riesgo de exclusión digital; colaboración con otras redes con la formación de dinamizadores y aportación de metodología.

▶ **Educación en el tiempo libre, valores y medioambiente**

Promoción y creación de Centros de Esplai así como su coordinación en red de iniciativas locales y autonómicas para que ofrezcan un tiempo libre educativo de calidad para niños y jóvenes. Programas de educación en valores. Programas y proyectos de educación ambiental y sostenibilidad.

Edita Fundación Esplai. Teléfono 93 474 74 74. Fax 93 474 74 75. E-mail: fundacion@esplai.org. www.fundacionesplai.org. Riu Anola 42-54. 08820 El Prat de Llobregat. Consejo Editorial: Carles Barba, Roser Batlle, Carles Castells, Nieves Dios, Merche García, Josep Gassó, Montserrat Ginés, M. Jesús Manóvil, M. Teresa Mogín, Jesús Antonio Pérez-Arróspide, José Manuel Pérez, Montserrat Picas, Rafael Rodríguez Mejías, Anna Romeu, Sergi Valentín. Director: Josep M. Vallis. Consejo de Redacción: Eivira Allagá, Jesús Canelo, Ester García, Víctor García, Víctor Hugo Martínez, Ivonne del Pozo, Ignasi Puig, Froilán Salgado, Manolita Sanz, Josep M. Vallis, Alfonso Valle. Jefe de Redacción: Manolita Sanz. Diseño: Eva Anguera. Maquetación: Iolanda Guàrdia. Publicidad: Ester García. Administración: María José Navarrete. Delegaciones: Madrid: Orense, 85. 28020. Valencia: Plaza de las Bandas de Música, 9, puerta 6 y 7. 46013. País Vasco: Indautxu, 9. 48011. Bilbao. Galicia: Carretera Pousada, 15914. Carretera Bruselas Avenue Louise, 149, 105 Brussels NCI Business Center - Louise Tower

Impresión: Industrias Tirada 5.000 ejemplares. Depósito legal: B-16294-01. Hemeroteca: Diario de la Fundación Esplai. www.fundacionesplai.org

Oficina de Prensa de la Fundación Esplai. Tel. 93 474 74 74 - 606 93 27 92



A Partner of the International Youth Foundation™ Global Network

CON LA COLABORACIÓN DE:

