

2 OPINIÓN

Editorial

El valor y la confianza en las entidades

El caso de corrupción de una fundación tan significada como la del Palau de la Música en Barcelona, ha afectado al conjunto de las entidades no lucrativas. Desgraciadamente, aún estando suficientemente identificadas las estafas, en estos casos, se genera un estado de opinión en el que se pone en entredicho uno de los valores más importantes de las entidades: la confianza.

En momentos como éstos, es más importante que nunca reivindicar el papel de las entidades como instrumentos de participación y de ejercicio de la ciudadanía. Nuestro país se caracteriza, entre otras cosas, por su amplio y diverso tejido asociativo y por la participación de los ciudadanos y ciudadanas en las miles de entidades no lucrativas que trabajan por el interés general. Como es notorio, la inmensa mayoría de las personas que participan y colaboran con las asociaciones y fundaciones lo hacen desde la buena fe, el altruismo, la honestidad y el buen trabajo. Nuestra sociedad sería otra sin la existencia de este tejido asociativo que genera civismo, convivencia y cohesión social.

Es responsabilidad de todos, no sólo evitar que se generalice la sospecha respecto a las iniciativas de las organizaciones cívicas, culturales y solidarias, sino también poner en valor las entidades, las personas que forman parte de ellas y el trabajo que realizan. Es un buen momento para que los medios de comunicación conviertan en actualidad la buena noticia de su tarea. Es una buena oportunidad para que el mundo político, lejos de legislar de manera reactiva pensando en las perversiones posibles, lo haga para reforzar la vida asociativa y el buen hacer de las organizaciones. Es hora, finalmente, de que el Tercer Sector y las personas de buena fe no se confundan con la situación, renueven la confianza en sí mismos y mejoren sus procesos de comunicación con la sociedad.

La firma

Otros modelos de prevención



Eusebio Megías
Director Técnico FAD
Miembro Consejo Asesor
Fundación Esplai

En el momento actual, en lo que se refiere al consumo de drogas, si de algo no cabe dudar es del proceso de "normalización" que ha experimentado ese consumo. Una "normalización" que se refleja no tanto en la extensión de las prevalencias de consumidores (que también) cuanto en la incorporación de estas conductas a los estilos de vida y a las formas de interacción, en definitiva a la "manera de estar en el mundo" de los usuarios, y a las expectativas de quienes les observan.

Obviamente, existen abundantes matices y gradaciones en ese proceso y no se puede generalizar la conclusión. Por ejemplo,

para la gran mayoría de adolescentes esa "normalización" está concretada básicamente en el uso de cannabis y en esa ceremonia consumista del fin de semana que se alimenta esencialmente de alcohol. De este modo, no es fácil que alguien imagine un "finde" sin bebida (desde luego, esos adolescentes no lo hacen), y es esta bebida la que permite mantener la fantasía de que se cumplirán las expectativas de "algo nuevo y maravilloso" en cada ocasión en que se reitera el rutinario rito de la noche de fiesta. Igualmente, es casi universal esa convicción de que "los porros son cosa de jóvenes", que convierte este consumo casi en algo de obligado cumplimiento. Tan es así que, cuando se enfrenta a chicos y chicas con los tan enfatizados riesgos de las drogas, no son pocos los que señalan que sí, que esas drogas tienen riesgos, pero que el principal es el riesgo de la exclusión, que se deriva no precisamente de consumir sino de no hacerlo.

En este contexto, la lectura de las estrategias de prevención debe ser claramente diferente. De entrada, porque la propia normalización hace mucho más difícil el objetivo de la abstinencia, paradigma de lo deseable durante muchos años, obligando a plantear metas intermedias (que se consuma más tardíamente, o menos, o durante menos tiempo, o sólo algunas sustancias...), acercándose con ello al

otro modelo de prevención, el de la reducción de daños. Después porque, ante la nueva situación es preciso repensar las respuestas ante los riesgos, renovar los factores de protección.

En estos momentos, tan necesario o más que el señalamiento de los peligros resulta ser el análisis de las expectativas de beneficios; además, hay que subrayar las exigencias de trabajar la autonomía, la capacidad para ser diferente, las actitudes críticas frente a los estilos de vida o los tópicos, la necesidad de un pensamiento propio, de un proyecto de vida...

Sobre todo, es preciso cultivar esa otra forma de reducir riesgos que, superando la evitación de los peligros inmediatos al consumo, busque que a largo plazo las drogas ocupen menos espacio y tengan menos importancia en la vida de la persona, que haya menos posibilidades de "engancharse". Para ello, nada mejor que la promoción de los valores prosociales y de los intereses vitales. Un joven activo, solidario, comprometido con su vida y con su tiempo, puede consumir alcohol, cannabis o lo que sea, pero lo hará de manera mucho más periférica, menos condicionante y decididamente menos peligrosa.

Acaso ese sea el nuevo horizonte de la prevención.



NUESTRA MISIÓN
"Fortalecer e implicar al Tercer Sector en la lucha por la inclusión social y la educación en valores, desarrollando acciones y proyectos y estableciendo alianzas con el propio sector, con las administraciones públicas y otros actores sociales".

Fundación Esplai es una iniciativa sin afán de lucro de ámbito estatal que forma parte de "L'Esplai".

"L'Esplai" es la marca de un gran proyecto que agrupa personas, fundaciones, entidades de servicio, una extensa red de centros de inclusión digital y una federación de más de 100 Centros de Esplai. El término Esplai significa "tiempo libre educativo".

La misión de "L'Esplai" se concreta en el impulso de centros de esplai, de proyectos de inclusión digital, de programas educativos integrales en las escuelas, en la gestión de equipamientos, en la creación de programas de educación ambiental y en cursos de formación y servicios de gestión para el mundo asociativo.

La propuesta global de los proyectos impulsados por "L'Esplai" se caracteriza por su:

- ▶ Voluntad educativa
- ▶ Opción por la inclusión y la transformación social
- ▶ Compromiso medioambiental y de sostenibilidad
- ▶ Apuesta por la calidad de la actividad
- ▶ Compromiso por la corresponsabilidad
- ▶ Impulso al Tercer Sector

Estrategias de Fundación Esplai orientadas a la inclusión social

▶ Desarrollo asociativo y fomento del Tercer Sector

Formación de dirigentes, personal y voluntarios del Tercer Sector; producción de publicaciones, documentos y otros vehículos de conocimiento y debate; creación de instrumentos de gestión; prestación de servicios de asesoramiento; impulso de plataformas y trabajo en red.

▶ E-inclusión

Impulsando el proyecto Red Conecta y Conecta Joven, aulas informáticas con metodología propia para los colectivos en riesgo de exclusión digital; colaboración con otras redes con la formación de dinamizadores y aportación de metodología.

▶ Educación en el tiempo libre, valores y medioambiente

Promoción y creación de Centros de Esplai así como su coordinación en red de iniciativas locales y autonómicas para que ofrezcan un tiempo libre educativo de calidad para niños y jóvenes. Programas de educación en valores. Programas y proyectos de educación ambiental y sostenibilidad.

Edita Fundación Esplai. Teléfono 93 474 74 74. Fax 93 474 74 75. E-mail: fundacion@esplai.org. www.fundacionesplai.org. Riu Anoia 42-54. 08820 El Prat de Llobregat **Consejo Editorial** Carles Barba, Roser Battle, Carles Castells, Nieves Dios, Merche García, Josep Gassó, Montserrat Ginés, M. Jesús Manovel, M. Teresa Mogin, Jesús Antonio Pérez-Arróspide, José Manuel Pérez, Montserrat Picas, Rafael Rodríguez Mejías, Anna Romeu, Sergi Valentin **Director** Josep M. Valls **Consejo de Redacción** Elvira Aliaga, Vicenç Arias, Jesús Canelo, Frederic Cusi, Maite Fernández, Ester García, Víctor García, Víctor Hugo Martínez, Ivonne del Pozo, Ignasi Puig, José Antonio Ruiz, Manolita Sanz, Josep M. Valls, Alfonso Valle **Jefa de Redacción** Manolita Sanz **Diseño** Eva Anguera **Maquetación** Laia Olivares **Publicidad** Ester García **Administración** Frederic Cusi **Delegaciones** Madrid Orense, 85. 28020. Valencia Plaza de las Bandas de Música, 9, puerta 6 y 7. 46013. País Vasco Indautxu, 9. 48011. Bilbao. Galicia Carretera Pousada. 15914. Carcacia. Bruselas Avenue Louise, 149, 105 Brussels NCI Business Center - Louise Tower

Impresión Indugraf **Tirada** 5.000 ejemplares **Depósito legal** B-16294-01 **Hemeroteca** Diario de la Fundación Esplai www.fundacionesplai.org

Oficina de Prensa de la Fundación Esplai Tel. 93 474 74 74 - 606 93 27 92



A Partner of
the International Youth Foundation™
Global Network

CON LA COLABORACIÓN DE:

