

2 OPINIÓN

Editorial

Aprendizaje-Servicio a la comunidad

Entornos naturales de Madrid, Andalucía, Catalunya y Castilla y León, han sido los escenarios de cuatro encuentros que han reunido a los participantes en el programa Conecta Joven de este año.

Este programa, impulsado por Fundación Esplai y Microsoft, consiste en capacitar a jóvenes voluntarios para que formen a su vez a personas adultas con dificultades, en el conocimiento y manejo de la informática y el acceso a las nuevas tecnologías. El programa se inscribe en la metodología "Aprendizaje-Servicio" (APS), que Fundación Esplai ha incorporado en su trabajo en los últimos cinco años: los adolescentes "aprenden" desarrollando un proyecto "real" y realizando un "servicio a la comunidad". La experiencia rompe muchos tópicos y se demuestra enormemente educativa y movilizadora. Los testimonios que recogen las páginas de nuestra publicación son reveladores.

Ante una sociedad que a menudo estigmatiza a los adolescentes y los visualiza como meros consumidores, egocéntricos e incapaces de asumir esfuerzo y responsabilidades colectivas, Conecta Joven aparece como un programa que activa valores y capacidades de los jóvenes y modifica actitudes y comportamientos de los mayores, aparte de ser efectivo para luchar contra la brecha digital.

Por otra parte, la metodología de APS aporta la virtud del carácter "real" de la experiencia y, por tanto, refuerza su carácter educativo. No se trata de una simulación escenificada en una clase, sino de un proyecto con personas concretas con historias particulares. Lo que ocurre en el diálogo entre jóvenes y mayores tiene trascendencia y repercusiones en sus vidas. El programa tiene el valor añadido que integra y suma capacidades complementarias y se diseña en un escenario de corresponsabilidad: institutos, organizaciones sociales, empresas, maestros, educadores... Un buen ejemplo de cómo aunar esfuerzos multiplica resultados.

La firma

¿Sólo es una crisis económica?



Joan Coscubiela
Abogado, sindicalista, secretario general de CCOO de Catalunya (1995-2008). Miembro del Consejo Asesor de la Fundación Catalana de l'Esplai

Disponemos de miles de análisis sobre las causas financieras y económicas de la crisis, pero se ha profundizado muy poco sobre su naturaleza.

Es cierto que el detonante, que no la causa, ha sido la crisis financiera de los EUA que se ha expandido a las economías de todo el mundo. Lo ha hecho atacando los puntos más débiles de cada país. En el caso de España, un modelo productivo con los pies de fango, con una fuerte dependencia de sectores económicos "surfistas" como la construcción o con alta temporalidad como el turismo. Y con

un sector financiero atrapado por las inversiones inmobiliarias especulativas. Pero las causas últimas hay que buscarlas en el modelo social imperante y en la ideología que la ha sustentado. Un modelo social dominado por los mercados de capitales que han convertido en producto financiero - los mercados de futuros - la especulación con el precio de los alimentos básicos. Que ha primado la rentabilización del capital por encima de la retribución del trabajo, como lo demuestran las políticas fiscales practicadas. En que todo se ha mercantilizado y derechos sociales como la vivienda han pasado a ser mercancías y después productos financieros. En el que la economía y el mercado han adquirido un poder total, sin los contrapesos sociales y políticos imprescindibles en democracia. En que los Estados nacionales han evidenciado su incapacidad para regular una economía globalizada. Y en que, en general, la intervención pública ha favorecido este modelo social.

El paradigma que ha dominado el mundo ha sido el de la externalización de riesgos. De las empresas centrales a las periféricas, de las empresas hacia los trabajadores, de las empresas hacia el medio ambiente, de los poderes públicos hacia las familias, de los países desarrollados hacia los continentes olvidados. Y finalmente de la generación actual a las futuras, que deberán pagar en forma de deuda pública los exce-

tos privados de estos años. Esto ha pasado también en el sector público, donde la insuficiencia presupuestaria ha llevado a las administraciones a externalizar actividades no por razones de eficiencia, sino de reducción de gastos. O a utilizar el suelo para conseguir mediante plusvalías los ingresos que no obtienen por la vía fiscal. Durante estos años se han roto los equilibrios básicos de la humanidad entre competitividad se han roto los equilibrios básicos, se han roto los equilibrios básicos de la humanidad entre competitividad y cooperación, entre persona y comunidad, entre ganancia individual y solidaridad, entre derechos y mercancías.

A pesar de la evidencia de su fracaso, los poderes y la ideología que han provocado la crisis no se sienten derrotados. Después de los primeros momentos de desconcierto y pánico, ahora vuelven a la ofensiva. Exigen recursos públicos para salvar intereses privados, defienden que hay que continuar bajando impuestos, presionan por desregular más las relaciones de trabajo. Y lo hacen, porque a pesar que la crisis ha dejado "en pelotas" la ideología que ha dominado el mundo, no aparece con nitidez una idea social alternativa.

Esta es la primera de las prioridades si no queremos que la crisis provoque más desigualdades sociales. Tener un "relato" alternativo de la crisis, construir un modelo social alternativo.



NUESTRA MISIÓN
"Fortalecer e implicar al Tercer Sector en la lucha por la inclusión social y la educación en valores, desarrollando acciones y proyectos y estableciendo alianzas con el propio sector, con las administraciones públicas y otros actores sociales".

Fundación Esplai es una iniciativa sin afán de lucro de ámbito estatal que forma parte de "L'Esplai".

"L'Esplai" es la marca de un gran proyecto que agrupa personas, fundaciones, entidades de servicio, una extensa red de centros de inclusión digital y una federación de más de 100 Centros de Esplai. El término Esplai significa "tiempo libre educativo".

La misión de "L'Esplai" se concreta en el impulso de centros de esplai, de proyectos de inclusión digital, de programas educativos integrales en las escuelas, en la gestión de equipamientos, en la creación de programas de educación ambiental y en cursos de formación y servicios de gestión para el mundo asociativo.

La propuesta global de los proyectos impulsados por "L'Esplai" se caracteriza por su:

- ▶ Voluntad educativa
- ▶ Opción por la inclusión y la transformación social
- ▶ Compromiso medioambiental y de sostenibilidad
- ▶ Apuesta por la calidad de la actividad
- ▶ Compromiso por la corresponsabilidad
- ▶ Impulso al Tercer Sector

Estrategias de Fundación Esplai orientadas a la inclusión social

▶ Desarrollo asociativo y fomento del Tercer Sector

Formación de dirigentes, personal y voluntarios del Tercer Sector; producción de publicaciones, documentos y otros vehículos de conocimiento y debate; creación de instrumentos de gestión; prestación de servicios de asesoramiento; impulso de plataformas y trabajo en red.

▶ E-inclusión

Impulsando el proyecto Red Conecta y Conecta Joven, aulas informáticas con metodología propia para los colectivos en riesgo de exclusión digital; colaboración con otras redes con la formación de dinamizadores y aportación de metodología.

▶ Educación en el tiempo libre, valores y medioambiente

Promoción y creación de Centros de Esplai así como su coordinación en red de iniciativas locales y autonómicas para que ofrezcan un tiempo libre educativo de calidad para niños y jóvenes. Programas de educación en valores. Programas y proyectos de educación ambiental y sostenibilidad.

Editado Fundación Esplai. Teléfono 93 474 74 74. Fax 93 474 74 75. E-mail: fundacion@esplai.org. www.fundacionesplai.org. Riu Anoia 42-54. 08820 El Prat de Llobregat **Consejo Editorial** Carles Barba, Roser Batlle, Carles Castells, Nieves Dios, Merche García, Josep Gassó, Montserrat Ginés, M. Jesús Manóvil, M. Teresa Mogín, Jesús Antonio Pérez-Arróspide, José Manuel Pérez, Montserrat Picas, Rafael Rodríguez Mejías, Anna Romeu, Sergi Valentín **Director** Josep M. Valls **Consejo de Redacción** Elvira Aliaga, Vicenç Arias, Jesús Canelo, Frederic Cusi, Maite Fernández, Ester García, Víctor García, Víctor Hugo Martínez, Ivonne del Pozo, Ignasi Puig, Delia Riques, Manolita Sanz, Josep M Valls, Alfonso Valle **Jefa de Redacción** Manolita Sanz **Diseño** Eva Anguera **Maquetación** Juan Patiño **Publicidad** Ester García **Administración** Frederic Cusi **Delegaciones** Madrid Orense, 85. 28020. Valencia Plaza de las Bandas de Música, 9, puerta 6 y 7. 46013. País Vasco Indautxu, 9. 48011. Bilbao. Galicia Carretera Pousada, 15914. Carcacia. Bruselas Avenue Louise, 149, 105 Brussels NCI Business Center - Louise Tower

Impresión Indugraf **Tirada** 5.000 ejemplares **Depósito legal** B-16294-01 **Hemeroteca** Diario de la Fundación Esplai www.fundacionesplai.org

Oficina de Prensa de la Fundación Esplai Tel. 93 474 74 74 - 606 93 27 92



A Partner of the International Youth Foundation™ Global Network

CON LA COLABORACIÓN DE:

