

Editado por la Fundación Esplai
Tel fono 93 474 74 74 - Fax 93 474 74 75
e-mail: fundacion@esplai.org
www.fundacionesplai.org
Riu Anoia, 42-54
08820 El Prat de Llobregat
Impresión Indugraf
Tirada 18.000 ejemplares
Depósito legal B-16294-01

SEDE CENTRAL
CENTRE ESPLAI - Riu Anoia, 42-54
08820 El Prat de Llobregat

DELEGACIONES
Madrid
Orense, 85
28020 Madrid

Valencia
Plaza de las Bandas de Música, 9, puerta 6 y 7
46013 Valencia

País Vasco
Indautxu, 9
48011 Bilbao

Galicia
Carretera Pousada
15914 Carcaci 

Bruselas
Avenue Louise, 149, 105 Brussels
NCI Business Center - Louise Tower



PERFIL SOLIDARIO. MANOLITA SANZ

→ VÍCTOR QUINTERO

Coordinador del Programa Tarquí de Inmigración de ATARETACO



JUDITH MENDOZA

"Los inmigrantes han de ser ciudadanos plenos"

Nacido en Santa Cruz de Tenerife y licenciado en Historia del Arte, a sus 32 años, se ha dedicado a la mediación intercultural, la educación y la cooperación, trabajando para el Consejo de Europa y UNICEF.

 Qu  quiere decir ATARETACO?

Es una mezcla de dos palabras "canarias": ATARECO: cosa inservible a la que se le da un segundo uso y TACO, barrio donde comenzó nuestra actividad.

 Cu ndo nace la Fundación ATARETACO y cuáles son sus objetivos?

ATARETACO nace en 1985 y se dirige a personas en riesgo de exclusión social. Los objetivos son ofrecer una formación integral que facilite la inser-

ción sociolaboral; promover la igualdad de oportunidades y una economía alternativa y solidaria; implicar a la comunidad en el fortalecimiento del tejido social y empresarial y proteger el medio ambiente con recuperación, reciclaje y agricultura ecológica.

 Qu  acciones llev is a cabo por el medio ambiente?

Hacemos reciclaje de papel y cartón, reciclaje de textiles así como madera y muebles. Hay una empresa de inserción dedicada a la separación de envases y otra que gestiona parcialmente la planta pública de Clasificación del Complejo Medioambiental de Arico en Tenerife. El  rea de Educación Ambiental ha llevado sus talleres de sensibilización ambiental sobre residuos a 10.077 alumnos y 632 profesores en el 2007.

 Trabaj is en red?

S , a nivel regional con la red ANAGOS de entidades sociales en Canarias, a nivel nacional con redes como REAS, FEDEII o AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria) quien colabora con la red AIRES (de Catalunya) y dentro de la cual pertenecemos a la red europea RREUSE (Reuse and Recycling European Union Enterprises).

 En qué consiste el programa Tarquí?

Es un centro integral de atención a personas inmigrantes en riesgo de exclusión social. Ofrece servicios de acogida e inversión laboral.

En definitiva, luchamos para que el inmigrante se "enamore" de España y haga de este país su segunda patria, intentamos devolverles lo que les ha quitado el viaje y el desarraigo, hacer "ciudadanos" plenos.

Cuál es vuestra opinión sobre la nueva directiva europea de retorno de inmigrantes.

La Comisión Europea quiere con esta directiva caminar hacia una política integrada europea de inmigración. Ahora no existe y permite que cada país trate a las personas inmigrantes según su rasero. Por tanto, es muy necesaria una política unificada.

Ahora bien, el camino que se sigue con esta directiva es destructivo, y supone un retroceso y una negación de los derechos humanos y una criminalización del propio artículo 13 de la Declaración de los Derechos Humanos. Es como si cualquiera de nosotros viajara a Canadá por ejemplo, dejáramos caducar nuestro visado y permaneci ramos en el país, porque nos hemos enamorado o lo que sea y un buen día un policía nos pidiera la documentación y al comprobar que no est  en regla  nos encerrara en una cárcel durante 6   18 meses! Así hacemos de los países culturas cerradas, ensimismadas, fortalezas interesadas que dicen s  a la inmigración pero sólo cuando interesa.

La acción

"Prácticas en empresas"

La Ley de Extranjería pide un contrato de 1 año para que una persona que lleve 3 años irregular se pueda regularizar. Los empresarios son reticentes y no lo hacen sin alguna garantía de que la persona va a cumplir. Hemos organizado con el acuerdo de la Viceconsejería, un programa de prácticas dentro de las empresas donde nosotros pagamos una beca, así el empresario puede conocer a la persona, si ésta vale, se anima a contratarla. Un pequeño resquicio de luz dentro de esta España en penumbras.



CON ACENTO PROPIO
M  Teresa Mogán

Economista
Vocal del Patronato
de la Fundación Esplai

RSC:  Moda o estrategia?

Si retrocedi ramos apenas una década, en los noventa pocos entendían en nuestro país en qué consistía la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Sólo unas pocas empresas utilizaban este término y, sobre todo, desarrollaban acciones o programas significativos en ese ámbito.

Hoy, sin embargo, es cada vez más común en España y, por supuesto, en los países más desarrollados, que grandes y medianas empresas materialicen su RSC, concebida como una estrategia de compromiso con la sociedad, con el entorno, con implicación de la Alta Dirección y dirigida a participar con la resolución y gestión de problemas sociales o medioambientales, y en la promoción del bienestar general, en algunos casos mediante una intervención directa y en otros a través de Fundaciones.

No se trata, pues, de acciones sociales puntuales ni impulsadas voluntariamente por unos determinados directivos o departamentos. Se trata de una verdadera estrategia, entendida como un compromiso sostenido y múltiple con los empleados, los accionistas, los clientes, los proveedores... que conlleva, además, la necesidad de dar a conocer, con transparencia, el balance social de la empresa, contabilizando su contribución o impacto en el entorno en que se desenvuelve su actividad (cabe destacar que actualmente 30 empresas del IBEX 35 publican memorias de RSC).

De ahí que cada vez más, en un mundo globalizado competitivo, los consumidores, los clientes, los empleados incorporen en su toma de decisiones la percepción y el conocimiento del balance social de las empresas en las que trabajan, invierten o compran. Sin duda, progresivamente la solvencia y excelencia de una empresa tendrá mucho que ver con su contribución a la sociedad, su gestión medioambiental, su  tica, sus retornos y recursos dedicados a la mejora de la calidad de vida de las personas, colectivos y países donde desarrolla su actividad productiva y económica.

Por ello, la respuesta a la pregunta inicial es que más que una moda o una operación de imagen oportunista estamos ante una estrategia que tendrán que potenciar aquellas empresas y organizaciones que quieran ser competitivas.

Por su parte, a los Sindicatos, a las ONG, a los poderes públicos, a los consumidores y en general, a los ciudadanos les corresponde de reto y la oportunidad de exigir y valorar este esfuerzo empresarial, así como cooperar para su mayor impacto y eficacia social.

www.ataretaco.org



93 474 74 74
www.esplai.org



Barcelona, playa y naturaleza... todo en el Albergue Delta del Llobregat

Vacaciones, estancias familiares, estancias en pequeño o gran grupo, jornadas, reuniones y congresos

- A 5 minutos del Delta del Llobregat y de la playa y a 3 minutos del aeropuerto.
- 344 plazas distribuidas en 74 habitaciones con baño completo y disponibles en configuraciones de 1 a 12 plazas.
- Edificio totalmente adaptado.
- Piscina y gimnasio abiertos todo el año.
- Actividades de educación ambiental.
- Visitas guiadas al Delta del Llobregat.
- Visitas guiadas a Barcelona.
- Alquiler de BTT.
- Carril bici desde el albergue a la playa.
- Servicio de autocares.

Información y reservas
93 474 74 74