

SOCIEDAD RELACIONAL

EN COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA ESPAÑOLA, INTERMÓN OXFAM Y MÉDICOS SIN FRONTERAS

Unipost contribuye a la cooperación internacional con Unisello

■ Se destinará un porcentaje de cada sello vendido a cooperación internacional y ayuda al desarrollo

MAITE FERNÁNDEZ

Unipost, el mayor operador privado del sector postal español, ha presentado Unisello, un nuevo producto de prepago para los envíos gestionados por la compañía. En colaboración con las ONG Cruz Roja Española, Intermón Oxfam y Médicos Sin Fronteras, Unipost vincula la primera serie de Unisello al apoyo de proyectos de cooperación internacional y ayuda humanitaria desarrollados por estos organismos a través del Unisello Solidario.

Unipost donará el 29% de las ventas de la primera serie de Unisello a acciones humanitarias, sanitarias y de desarrollo que Cruz Roja Española, Intermón Oxfam y Médicos Sin Fronteras llevan a cabo en diferentes países de todo el mundo. En concreto, por cada sello vendido se destinarán 10 céntimos de euro para los envíos de 20 g y de 14 céntimos de euro para las cartas de 50 g.

Los sellos representan acciones humanitarias

Bajo el lema "Un pequeño espacio, un gran proyecto", Unipost ha puesto en marcha la emisión de la primera serie de Unisello. El diseño de la serie Unisello Solidario es obra del diseñador gráfico Diego Feijóo, que ha utilizado la imagen del planisferio terrestre como base para los cuatro sellos, cuya representación gráfica responde a conceptos relacionados con acciones humanitarias -solidaridad y cooperación- y con

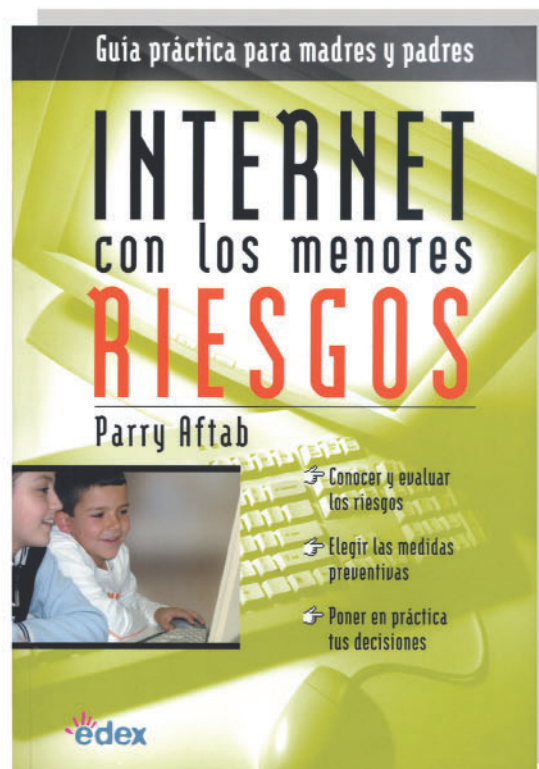


situaciones de crisis que afectan a millones de personas -desplazados y refugiados-.

El director general de Unipost, Pablo Raventós, considera: "Unisello Solidario es una muestra del compromiso que Unipost adquiere con su entorno y la sociedad. Con la primera serie, la compañía colabora en proyectos de cooperación internacional para la ayuda a colectivos desfavorecidos".

Satisfacción de las ONGs colaboradoras

El director de Captación de Fondos y Colaboración con Empresas de Cruz Roja Española, Jaime Gregori, considera que el lanzamiento de la primera serie de Unisello permite sensibilizar a los ciudadanos sobre la cooperación con los países más desfavorecidos y ayuda a promocionar la solidaridad. La directora de Comunicación y Marketing de Intermón Oxfam, Pilar Porta, cree que esta iniciativa tiene un doble objetivo: sensibilizar a la sociedad sobre la problemática de los refugiados en los países en conflicto y captar fondos a través de la venta de la primera serie de Unisello. Por su parte, el director de Comunicación de Médicos sin Fronteras, Jaume Codina, ha destacado: "se trata de una iniciativa que no sólo nos ayuda a financiar nuestros proyectos en el terreno, sino que además nos brinda la oportunidad de sacar a la luz problemáticas que las tres ONGs encontramos en el terreno y a las que, a menudo, hacemos frente de manera coordinada". ■



CIBERBULLYNG, SPYWARE, MALWARE...

¿Conoces estos términos?

Son algunos de los peligros que acechan a los menores en internet. Puedes evitarlos con la guía para padres y madres:

¡El mejor regalo para estas fiestas!

INTERNET con los menores RIESGOS

de Parry Aftab

Líder mundial en protección de los menores en internet

Consíguelo en
Fundación Esplai

15,60€

Llamando al:
902 190 611