

RECURSOS ASOCIATIVOS

FÁCILES DE CREAR Y MANTENER

Todo lo que necesitas saber para crear un blog

■ Una herramienta de trabajo eficaz para las entidades

SIDRE BERMÚDEZ

W Cualquier persona que sepa encender un ordenador, escribir un texto, navegar por Internet, puede crear un weblog. No es exhibicionismo, es comunicación. Si Gutenberg levantara la cabeza..."

Así empieza uno de los módulos del curso de formación a distancia sobre blogs, para dinamizadores de telecentro. Es uno de los cursos con mayor demanda y participación.

Este hecho nos indica que los blogs, o weblogs, o bitácoras, se han introducido en los últimos cinco años con una gran fuerza en el contexto de crecimiento de lo que llamamos la web social, más conocida como la web 2.0., introduciendo nuevos paradigmas en las formas de expresión de la comunicación, independizándola de los grandes medios y haciéndola más polidrica y democrática.

¿Qué es un blog?

¿Pero que es un blog? Si recurrimos a la Wikipedia, otra herramienta de la web 2.0, encontraremos una de las definiciones posibles: "un blog es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente".

¿Y por qué son tan populares? Porque son fáciles de crear y de administrar. Tal como decíamos al empezar el artículo, con saber escribir y navegar es suficiente. Además, las mejores alternativas existentes de alojamiento de blogs, son gratuitas.

Para cualquier organización social, contar con un blog puede suponer reforzar las dinámicas de cohesión social e impulsar los esfuerzos de comunicación y presencia

publica. No sustituye nada de lo que ahora se hace, pero si que permite entrar en nuevas dimensiones:

Dimensión pública

- El blog permite llevar un diario público del quehacer social, transmitiendo actividad e inquietudes a la blogosfera.
- Es un medio de interacción con personas de la comunidad, que habitualmente no participan en la asociación.
- Podemos asociar nuestro blog a blogs parecidos. Nuestro blogroll es toda una declaración pública de amistades y afinidades.



- Podemos compartir informaciones y materiales relevantes para los miembros de la asociación. Disponer de un espacio en el blog para las convocatorias, calendarios de trabajo, documentos relevantes, facilitará mucho la tarea de los participantes en la organización.

Pensemos que el blog puede ser un buen elemento de dinamización, complementario de la acción cotidiana. Y no olvidemos asociar la dirección web de nuestro blog a todos los esfuerzos de comunicación clásicos de la organización.

→ Disponer de un blog paso a paso

- 1** Pensar en cómo lo administraremos, constituir un equipo de blogueros en la organización puede ser una buena solución.
- 2** La primera decisión es dónde alojarlo. La opción más fácil para empezar, es recurrir a un proveedor gratuito, tipo Blogger, Wordpress o Blogia. Con el uso aprenderemos y si nuestro blog se consolida, ya pensaremos en soluciones más complejas.
- 3** Pensar un buen nombre para el blog, que nos identifique y que nos haga subir puestos en el ranking de los buscadores.
- 4** Poner manos a la obra en la construcción del blog. Los sitios de alojamiento comentados ofrecen mucha ayuda y el proceso de creación está totalmente asistido.
- 5** Un aspecto importante es la selección de una plantilla. Normalmente podremos escoger entre un amplio abanico de posibilidades. Algunas de ellas nos permiten personalizar algunos aspectos, como la imagen del encabezamiento.
- 6** Ya tenemos nuestro blog, ahora es importante publicar post con una cierta frecuencia. No hay nada peor que un blog abandonado.
- 7** El equipo de redacción puede implicar a toda la masa social en el envío de noticias y fotografías.
- 8** Una estrategia es hacer periódicamente una comunicación vía correo electrónico de alguna de las novedades del blog a nuestros asociados y a personas simpatizantes.

- Si ofrecemos servicios a la comunidad, el blog nos ofrece la oportunidad de anunciarlos y también de facilitar los procesos de inscripción a estos servicios.

Dimensión social

- Podemos ampliar el nivel de debate y participación social. La interactividad que el blog ofrece puede ayudar a complementar el debate en el seno de la organización.
- Potenciaremos los elementos de identificación social. Los miembros de nuestra asociación verán reconocido su sentimiento de pertenencia ya que este será más visible para la comunidad.
- El blog puede ser editado a muchas manos, no tienen porque ser una cosa de uno o dos expertos, sino que puede ser responsabilidad de todo un equipo de personas de la entidad o incluso de toda la asociación.



→ Vocabulario

Blogosfera

Término usado para referirse a la totalidad de weblogs existentes.

Blogger, Bloguero

Autor de un blog, persona que publica post.

Blogroll

Colección de enlaces que publican los autores en su blog.

CMS

Aplicaciones de software que permiten una ágil administración de contenidos en blogs y páginas web.

Fotolog

Variante de weblog que consiste en una galería de imágenes fotográficas.

Post, artículo o entrada

Cada una de las "entradas" que realiza el bloguero en su blog.

Vlog o videoblog

Es una variante de los blogs que consiste en una galería de vídeos.

Web 2.0., web social o web semántica

Es la evolución percibida en Internet desde las web tradicionales estáticas a nuevas aplicaciones web destinadas a usuarios, mucho más interactivas y democráticas.

Sitios para crear blogs gratuitos

<http://www.lynksee.com/>
<https://www.blogger.com/>
<http://es.wordpress.com/>
<http://www.blogia.com/>

¿Cuántos blogs existen?

<http://www.blogpulse.com/>

En el momento de redactar este artículo, hay contabilizados cerca de 64 millones de blogs, incorporándose cada día una media de 100.000 blogs nuevos. Todos juntos publican 800.000 noticias diarias. ■