



LA RED CENTRO A CENTRO

Dinamizando comunidades en Extremadura

■ ACUDEX gestiona un centro en la comarca de Zafra-Río Bodi n y en su área de influencia

ELVIRA ALIAGA

El centro Red Conecta de la asociación ACUDEX (Redes Extremadura, Cultura y Desarrollo) abrió sus puertas a mediados del año 2004 con el objeto de contribuir a la superación de la brecha digital en esta zona de la provincia de Badajoz.

El centro ocupa un lugar privilegiado en los locales de la organización, porque ACUDEX se sirve de los ordenadores para promover y potenciar todo el trabajo de dinamización comunitaria y asociativa que realiza. Además de los talleres de informática básica dirigidos a toda la población, en el Red Conecta se organizan actividades con otros grupos y organizaciones de la zona.

ACUDEX nace en el verano del año 2000 con la intención de desarrollar proyectos de promoción asociativa y de atención a diferentes colectivos sociales. Entre sus objetivos la entidad trabaja para: impulsar nuevas formas de participación; compartir espacios de encuentro e intercambio en el mundo asociativo; utilizar y promover el uso de las tecnologías, etc. Algunos de los programas que est n desarrollando son el "Observatorio de Iniciativa Joven", el "Observatorio de la Juventud" (en colaboración con el gobierno extremeño), proyectos de formación a través de una escuela de asociaciones, educación para la participación y comercio justo.

www.acudex.org



LUIS MARIN

→ Las protagonistas nos cuentan su experiencia

Paqui, M a Loli, Ana María,  ngela y To i han participado en un taller de alfabetización digital de 60 horas.

Luis, el dinamizador, ha charlado con ellas en torno a dos temas:

** Para qué os ha servido la formación recibida en el taller?
 Qu  os falta para tener más soltura delante de un ordenador?**

Las respuestas han sido:

■ Uso poco el ordenador pero me viene muy bien lo que he aprendido, sobre todo para demostrarle a mi hijo que yo también s  hacer cosas. Ya no me dice: "mamá, t  no sabes".

■ Le he perdido el miedo al teléfono móvil.

■ Ahora, soy capaz de buscar cosas yo sola por internet.

■ Me falta algo de ganas para seguir con esto de la informática. Quizá tener algo concreto que hacer porque si no tienes una "obligación" pues no te pones. Siempre aparecen otras cosas para hacer antes que ponerte delante del ordenador.

■ Necesitamos más tiempo de aprendizaje con internet y con herramientas de comunicación como el chat, el messenger, etc.

■ Una dificultad que veo es que algunas de nosotras no tenemos disponible un ordenador en casa.

■ Yo s  tengo ordenador, bueno mi hijo, cuando se compre otro me dará el suyo viejo. Es que me daba miedo utilizarlo yo sola por si le estropeaba algo.

■ La conclusión es que el curso ha sido muy útil para todas nosotras. Pero queremos seguir haciendo más, aunque lo que hemos aprendido nos sirve para poder ponernos solas, claro, sólo hay que ponerle ganas y practicar mucho.



→ Opinión



LUIS MARÍN
Dinamizador

Dos ejemplos

Os voy a explicar dos ejemplos de proyectos que hemos desarrollado en el Red Conecta en los últimos meses. Ilustran cómo en ACUDEX trabajamos de forma conjunta la alfabetización digital y la dinamización comunitaria.

En primer lugar, cinco asociaciones de la comarca de Zafra han realizado un curso sobre estrategias de comunicación digital y diseño de páginas web. Los primeros frutos se verán reflejados cuando empiecen a participar en el Portal de Asociaciones en Red, otro proyecto de nuestra asociación que persigue fortalecer el tejido asociativo. Las tecnologías son una herramienta más. Y el trabajo continua pues una de estas asociaciones -son mujeres que se dedican al encaje de bolillos- planea un taller de alfabetización digital para sus miembros. El otro ejemplo es cómo el Red Conecta ha entrado a formar parte de las actividades de ocio educativo que realiza la asociación de familiares de enfermos mentales AFE-NEZA. Las personas con enfermedad mental llevan dos años participando en talleres en el centro.

La permanencia del voluntariado

■ www.voluntariado.net

ELVIRA ALIAGA

Los días 23 y 24 de noviembre se ha celebrado en la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid el "Seminario internacional sobre permanencia del voluntariado", un evento que ha reunido a profesores e investigadores de diferentes países, así como a representantes de administraciones públicas y miembros de organizaciones sociales.

La escasa permanencia del voluntariado en las organizaciones sociales se percibe como una debilidad. Los estudios nos muestran que gran parte de las personas que deciden involucrarse en algún proyecto de una asociación, lo



ELVIRA ALIAGA

deja transcurridos unos meses.  Qu  sucede entonces con las pequeñas entidades que necesitan del trabajo voluntario para poder cumplir su misión?  Qu  pasa con el fomento de los valores solidarios y la promoción del voluntariado que prácticamente todas las

ONG dicen tener como objetivos? El tema merece unas jornadas. Y, por lo que hemos visto, este asunto anima a investigadores e investigadoras sociales a desarrollar tesis y líneas de estudio dirigidas a analizar y profundizar en las causas y las conse-

cuencias del compromiso que adquieren los y las voluntarias con las ONG.

Una de las primeras conclusiones es que para entender por qué las personas voluntarias permanecen en una ONG debemos analizar cuestiones como el grado de compromiso, la constancia, las motivaciones, el reconocimiento recibido, la integración dentro de la entidad o las responsabilidades adquiridas.

Las jornadas que ha organizado la Complutense han sido muy fructíferas. Si tenéis interés en profundizar en este tema pod is contactar con M  Celeste Dávila:

celeste.davila@psi.ucm.es
o en el teléfono: 91 3942935

Webs recomendadas

www.entreculturas.org/e-muevete/abril-06/index.htm

La Fundación Entreculturas presenta esta "Guía de Recursos Educativos" en formato digital que ofrece material complementario sobre los contenidos de las publicaciones Muévete en Red integradas en la Campaña él-gual-Da? Los materiales son juegos, libros, películas, m sica, actividades en internet, etc. y están organizados por temas y por edades a las que van dirigidos.

www.cronicasocial.com

Crónica Social es un diario en formato digital especializado en cuestiones sociales. Lo edita Servimedia, una empresa del grupo de la Fundación ONCE y tiene un formato clásico de publicación por internet, con secciones dedicadas a temas de actualidad: noticias, entrevistas, reportajes, etc. y también con información clasificada por temas: infancia, mayores, salud, entre otros.