

red esplai



Desde el 24 de junio la Fundación tiene en marcha la campaña de actividades "Acierta el verano-Un verano para todos". El doble lema de la campaña responde a los dos objetivos que la Fundación se plantea: la calidad de las actividades de verano y la búsqueda de la equidad.

En palabras del presidente de la Fundación Esplai, Josep Gassó, "organizamos las mejores actividades para que las familias acierten su elección de actividad para el verano y ponemos todos los mecanismos para garantizar un verano para todos".

Para lograr este objetivo, la Fundación ofrece más de 650 actividades para niños y jóvenes de 3 a 25 años. En total, 42.000 plazas.



Opinión

Josep Gassó
Presidente Fundación Esplai

¡Participa! ¡Colabora!

Para los niños, las vacaciones de verano son un momento maravilloso. Pero también pueden ser un tiempo para la exclusión. Cuando los colegios cierran las puertas, se acentúan las dificultades de las familias afectadas por la crisis para ofrecer a sus hijos e hijas recursos adecuados de educación, de ocio, de atención e, incluso, de alimentación. Por este motivo, desde hace años, la Fundación impulsa la campaña "¡Un verano para todos!", con el objetivo de que todos los niños puedan ir de colonias y casales.

La campaña impulsa una serie de iniciativas con las que la Fundación quiere movilizar las administraciones, empresas, entidades y ciudadanía para garantizar un derecho fundamental: que los niños puedan disfrutar de actividades de verano lúdicas y educativas de la máxima calidad.

Además la Fundación presenta —en palabras de José Gassó— "una verdadera movilización ciudadana con una batería de iniciativas encaminadas a garantizar el acceso a las actividades de verano e impedir que los niños, jóvenes acaben pagando los platos rotos de la crisis".

Estas iniciativas se estructuran en tres acciones: un nuevo sistema de autofinanciación del 100% del coste de las actividades; la campaña de becas para familias afectadas por el paro; y una campaña de entrega de lotes de material para ir de colonias y centros, para las familias con más necesitados.

Para conseguir los recursos necesarios para hacer posible estas acciones, la Fundación impulsa la campaña de captación de fondos para las becas y, como novedad, la 1ª Gincana Solidaria del Verano.

El verano de 2012 tuvimos que atender 1.400 solicitudes de becas y para este 2013 ya hemos otorgado 3.200. El problema es que las solicitudes se han triplicado, ¡alcanzando las 4.100!

Por ello, hemos puesto en marcha nuevas iniciativas para movilizar la sociedad: desde un sistema de autofinanciación hasta a una Gincana Solidaria del Verano, donde cientos de colaboradores y voluntarios tenemos como objetivo recaudar 30.000 € para que 600 niños puedan disfrutar de estas actividades.

Ahora es el momento de participar y colaborar. Con tu ayuda haremos posible que la primera frase de esta editorial sea una realidad para todos los niños.

Puedes hacer tu aportación a través del web www.esplai.org.

Con tu aportación podremos...



APORTANDO 20€

Comida de un/a niño/a durante 5 días en un campamento urbano



APORTANDO 50€

Material de un/a niño/a para una colonia de verano

La Fundación mo... para conseguir u...

TRES INICIATIVAS PARA QUE TOD...

Para todas las familias

Sistema para autofinanciar el 100% del coste

Hay familias que, a pesar de no encontrarse en situación de desempleo, han visto disminuida su capacidad económica debido a la crisis. Para ellas, la Fundación ha diseñado un sistema de autofinanciación de las actividades de verano.

El procedimiento es muy sencillo: en el momento de formalizar la inscripción a una actividad, se les ofrece un talonario de boletos para un sorteo en el que se sortearán hasta 300 estancias de un fin de semana para cuatro personas en una casa de colonias. De esta manera, el niño sólo deberá vender todos los boletos a su familia, vecinos o amistades y autofinanciar, de esta manera, hasta el 100% del coste de la actividad.

Los talonarios son de 30 números de 2,5 € (75 € x talonario). Así, por ejemplo, si una familia apunta a su hijo

en un campamento urbano que tiene un precio de 75 €, sólo que venda los boletos de un solo talonario, ya habrá recuperado todo el coste. Este sistema, además de favorecer la equidad, también tiene una función educativa, ya que permite corresponsabilizar a los niños en la financiación de las actividades.



**PARTICIPA!
COLABORA!**

1a Gincana solidaria del Verano!

Este año la Fundación impulsa la 1ª Gincana Solidaria del Verano, una competición por equipos, abierta a todos, con un doble objetivo. Por un lado, superar una serie de pruebas que se proponen y, por otro, conseguir donativos mediante diferentes acciones para hacer posible un verano para todos. La meta es que entre todos los equipos puedan recaudar 30.000 € para que 600 niños puedan disfrutar de actividades de ocio educativo. Los equipos ya están en marcha y, a continuación, os mostramos una cata de sus acciones solidarias!