

A PESAR DE LA CRISIS, SE MANTIENEN LOS FONDOS DESTINADOS A PROYECTOS SOCIALES

Aumentan los contribuyentes que marcan la "X Solidaria"

Las ONG hacen un llamamiento a marcar la casilla del 0,7% del IRPF a Fines Sociales

REDACCIÓN

El 10 de abril se presentó la campaña "X Solidaria" con un conjunto de datos que hablan de la solidaridad de los y las ciudadanos/as españoles/as. En 2011, a pesar del descenso del número de personas contribuyentes y de la cuantía recaudada, 53.000 personas más marcaron la casilla de Fines Sociales en exclusiva o junto con la de la Iglesia Católica, pasando de 9.419.095 a 9.472.767 personas contribuyentes solidarias. Además, gracias a las aportaciones de las personas que marcaron la casilla de Fines Sociales en su declaración de la Renta, el año pasado se pusieron en marcha un total de 1.082 programas, desarrollados por 410 entidades de acción social.

De los 207 millones de euros distribuidos a programas de acción social, más de 125 millones se destinaron a programas dirigidos a personas mayores, a personas con discapacidad y a los colectivos de infancia y familia. Aun así, el año pasado se quedaron sin asignación más de 1.000 programas dirigidos a personas desfavorecidas.

En 2011 las personas solidarias aportaron 262 millones marcando la X

Al marcar Fines Sociales en la declaración de la renta, además de contribuir con el desarrollo de programas de acción social, un 78% del total recaudado, también se apoya la ejecución de programas de cooperación al desarrollo, un 19% del total, y la puesta en marcha de programas dirigidos a favorecer el medio ambiente, un 3%.

Campaña "X Solidaria"

La Plataforma del Tercer Sector, que integra a la Plataforma de ONG de Acción Social, a la Plataforma de Voluntariado de España, a la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-ES), al Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), a la Cruz Roja Española, Cáritas Española y la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), lidera este año la campaña "X Solidaria" junto con la Plataforma de Organizaciones de In-



De izquierda a derecha: Luciano Poyato, presidente de la Plataforma del Tercer Sector; Salomé Adroher, directora general de Servicios para la Familia y la Infancia del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; Jesús Mora, presidente de Cruz Roja Madrid y Juan Lara, presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social, en la presentación de la campaña el 10 de abril

Sentencia del Tribunal Supremo sobre la gestión del 0,7 del IRPF

La sentencia del Tribunal Supremo de diciembre de 2011 que resolvió dando la razón a la Generalitat de Catalunya en su recurso competencial sobre la convocatoria de las bases y la gestión de las subvenciones con cargo al IRPF, ha vuelto a poner sobre la mesa la vieja cuestión del modelo de gestión de estos fondos.

Lejos de resolver definitivamente el tema, el conflicto entre la lógica estatal y autonómica y los intereses subyacentes que se derivan del mismo, ha emergido una vez más. En los meses de marzo y abril hemos asistido a un nuevo y lamentable capítulo entre partidos políticos en el Congreso de los Diputados y entre organizaciones estata-

les y autonómicas del Tercer Sector que lejos de conciliar posiciones han continuado pugnando por el control de la gestión de estos recursos.

La ministra de Sanidad y Servicios Sociales, Ana Mato, y el mismo presidente Rajoy se comprometieron a gestionar la convocatoria del 2012 desde el Ministerio. En todo caso, sigue abierta la cuestión del papel de los gobiernos autonómicos en la gestión y la toma de decisiones sobre las subvenciones así como los criterios para establecer el reparto territorial de los recursos que no tiene en cuenta hoy ni indicadores objetivos ni el esfuerzo y la voluntad particular de los contribuyentes de cada autonomía.

fancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo. La campaña de sensibilización, presentada el 10 de abril, está dirigida a las personas contribuyentes para que marquen la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta anual.

En 2011 un 52,2% de los contribuyentes (casi 9 millones y medio de los 19 totales) marcó la X de Fines Sociales aportando 262 millones de euros. Desde la Plataforma del Tercer Sector se recuerda que "debemos conseguir que el otro 48% de los contribuyentes también marque X Solidaria, con lo que doblaríamos la recaudación". Por este motivo la Plataforma hace un llamamiento a los y las contribu-

La finalidad es que todos los contribuyentes marquen la X solidaria

yentes que no marcaron nada en su declaración en ejercicios pasados para "que no se queden en blanco otro año más, puesto que hay muchas necesidades pendientes de atender".

En concreto se dirige a los que marcan solo la "X" de la Iglesia: que sepan que si, además, marcan la "X" de fines sociales estarán

ayudando a 40 organizaciones de la Iglesia que actúan en la acción social, como una ONG más.

Desde hace años, se pueden marcar conjuntamente las dos casillas, asignando un 0,7% a Fines Sociales y un 0,7% a la Iglesia Católica, ambas aportaciones se suman, no se dividen. De esta manera las personas contribuyentes estarán destinando un 1,4%, de los impuestos que ya le han sido retenidos durante el año, a Fines Sociales y a la Iglesia Católica. Marcar la casilla de Fines Sociales es un gesto solidario que no cuesta nada. La persona contribuyente, al hacer la declaración de la Renta, no va a tener que pagar más ni le van a devolver menos. ■

Principales colectivos beneficiados y programas financiados con el IRPF:

Personas mayores

Teleasistencia; Residencias; Centros de Día; Ayuda a Domicilio.

Discapacidad

Centros de Día y Ocupacionales; Residencias; Ayuda a domicilio.

Programas para Personas con desventaja social; de Adultos solos; de Apoyo Familiar

Transporte en vehículos adaptados.

Infancia, Familia y Jóvenes

Educación en el tiempo libre, Educación para la salud, Programas de Familia.

Mujeres

Mujeres en dificultad social; erradicación violencia de género; Integración laboral de la Mujer...

Inclusión Social

Personas sin hogar; Empleo e Inserción laboral...

Cáncer

Centros Rehabilitación para mujeres con cáncer de mama; Apoyo a familias de afectados en fase terminal; Atención psicosocial a niños diagnosticados de cáncer.

Personas sordas

Atención a familias con miembros sordos; Atención y apoyo a familias con discapacidad auditiva.

Población rural desfavorecida

Inmigrantes

Drogodependencia Atención a drogodependientes en Instituciones Penitenciarias.

Población Gitana

Inserción laboral y social; Apoyo a la mujer gitana.

Programas de promoción del voluntariado