

14 EDUCACIÓN EN EL TIEMPO LIBRE

SE REUNIERON MÁS DE 40 JÓVENES “IMPULSORES DE CAMBIOS SOCIALES”

# Se celebra el I encuentro de jóvenes “Changemakers”

Organizado por Ashoka y Fundación Esplai en L’Hospitalet (Barcelona)

TONI DEL AMO

**E**l 19 de febrero, más de treinta jóvenes se reunieron en el Centro de Esplai la Florida de la Fundación Esplai, en L’Hospitalet (Barcelona), para participar en el primer encuentro piloto en nuestro país del programa “Impulsores de cambios sociales” (*Changemakers City*), promovido por la organización internacional Ashoka que impulsa la “empresadería” social.

Los jóvenes participantes, de entre trece y dieciocho años, conformaron la primera prueba de este proyecto, que ya funciona en diferentes ciudades de Alemania y Holanda, en España. El principal objetivo es la captación de jóvenes con inquietudes sociales y con una intención de activar y mejorar la sociedad que les rodea, para poder, a través de una serie de talleres, dotar a los jóvenes de capacidades como el liderazgo, la empatía o la autoestima y facilitar habilidades para detectar la raíz de los problemas de la sociedad en la que vivimos.

Se busca dotar a los jóvenes de capacidades como el liderazgo

El *Changemakers City* pretende que los jóvenes participantes acaben el encuentro con unos primeros esbozos de proyectos propios, creados por ellos con la ayuda de un mentor, que puedan solucionar de una manera efectiva los problemas y las barreras de la sociedad, convirtiendo a los participantes en lo que se llama *Changemaker*, un tipo de joven, no sólo preocupa-



Foto de grupo con los participantes que trabajaron en los diferentes talleres y esbozos de proyectos

FOTOS: T. DEL AMO

do por la mejora del mundo, sino que realiza acciones concretas para tratar de mejorarlo. De esta manera, con un posterior seguimiento del grupo de jóvenes desde la organización, se pretende que los participantes continúen trabajando en sus proyectos con la intención que otros jóvenes sigan su ejemplo.

Los mentores fueron jóvenes que ya realizan proyectos sociales propios en sus ciudades

“Hay estudios recientes que constatan que los jóvenes quieren participar socialmente para mejorar su entorno, pero muchas veces no saben cómo hacerlo. El 40% de los jóvenes querían participar en una entidad o proyecto de este tipo, pero sólo el 15% llega a hacerlo” explica Kenneth Clewett, trabajador de Ashoka y uno de los organizadores del evento.

La jornada contó con la participación activa, como parte de la organización, en el papel de mentores de los jóvenes asistentes, de otros jóvenes, de entre dieciocho y veinticinco años, de diversos lugares de España que ya realizan proyectos sociales propios en sus respectivas ciudades. Presentando, de esta manera, referentes a seguir en el camino de los jóvenes de tomar una postura activa hacia los problemas que les rodean y realizar acciones que les puedan convertir, en un futuro no demasiado lejano, en el referente de una nueva remesa de posibles *Changemakers*. ■

Participantes en la reunión piloto



Samira Alouta  
Barcelona

**Voluntad de cambio**

He percibido que realmente se querían cambiar las cosas. Creo que se pueden crear soluciones reales, pero la voluntad es muy importante, si todos los componentes del grupo siguen y se sienten decididos sí que podremos crear un buen proyecto.



Mairea Seguí  
Madrid

**Trabajo muy positivo**

Tengo muy buena sensación al ver cómo la gente se ha involucrado, pero también un poco de miedo por ver si realmente se desarrollará la idea. Aunque el trabajo resultó positivo y salieron buenas ideas con muchas posibilidades.



Walaâ Hechach  
L’Hospitalet

**Posibilidades cercanas**

Me quedó muy claro que no hay que tener miedo y que a nuestro alrededor tenemos muchas posibilidades. La experiencia para mí ha resultado muy favorable como persona y creo que también para el resto de participantes.



## Merche García, emprendedora social Ashoka

Merche García, educadora social, directora del Esplai La Florida, de l’Hospitalet (Barcelona) y patrona de la Fundación Esplai, ha sido escogida por Ashoka como emprendedora social por el fomento de la educación en el tiempo libre.

Merche García desarrolla un trabajo muy intenso en la promoción del *esplai* en Catalunya con un modelo educativo basado en la coordinación de los distintos ac-

tores de la comunidad educativa y su implicación en el entorno. El objetivo es, según García, “ofrecer a los niños y jóvenes un aprendizaje de habilidades y una formación en valores complementarios a los que reciben en la escuela, generando un proyecto de educación integral en el que todo el mundo participe”. Desde hace un tiempo también impulsa la extensión de los modelos de centros de *esplai* al resto de España.

Ashoka es una organización mundial que identifica e invierte en ideas innovadoras en manos de emprendedores sociales para impulsar cambios estructurales. Ashoka cuenta con una red de más de 2.000 emprendedores sociales en más de 60 países. ■

El proyecto puede consultarse en: [www.esplai florida.org](http://www.esplai florida.org)