

2 OPINIÓN

Editorial

Más allá de la economía y del estado

Hace tiempo que se habla de las crisis superpuestas que estamos viviendo: la financiera, la económica, la política, la institucional, la de valores. También de los ámbitos y las especificidades territoriales en que se desarrollan: las globales, las de España, las de las autonomías...

Lo cierto es que el contexto de las crisis lo impregna todo. Hay pocas noticias buenas y a menudo domina el clima de desánimo y desconfianza. Todo ello afecta, de una manera especial a las organizaciones sociales. Tienen más en primer plano a los colectivos que sufren la crisis y, a la vez, ven reducidas las ayudas públicas. En este entorno, resulta más importante que nunca, no confundirse con la situación, ser capaces de tomar la iniciativa y ejercer, más que nunca, nuestro papel.

La economía por sí sola no nos resolverá los problemas, aunque sea imprescindible una nueva economía y la reducción del paro. Una de las cosas que hemos aprendido en la última década es que el crecimiento económico no supone necesariamente la disminución de la pobreza y la desigualdad. Las soluciones tampoco vendrán exclusivamente de la acción de las administraciones públicas. También sabemos que hacer política tan sólo desde las instituciones ha entrado en crisis hace ya tiempo y la desafección con el sistema es creciente. No es el momento, por lo tanto, de delegar en "la economía" y en "el estado" los asuntos públicos.

Hemos querido destacar en este diario algunos ejemplos que expresan iniciativa ciudadana: la Semana de los Derechos de la Juventud, los programas europeos por la inclusión o el debate sobre el papel de los órganos de gobierno de las entidades, organizado por Suport.

La nuevos períodos de gobierno en las comunidades autónomas y ayuntamientos han de suponer un paso adelante en una nueva forma de hacer política desde las instituciones, basada en el diálogo y el trabajo compartido con la sociedad, a la vez que una participación activa de la ciudadanía y del Tercer Sector en la vida pública.

La firma

Redes sociales y desarrollo



Ismael Peña-López
Profesor de Derecho y Ciencias Políticas de la UOC.
Miembro del Consejo Asesor de la Fundación Esplai

Lev Vygotsky (1896-1934) fue un pedagogo ruso que dividió lo que quien aprende puede hacer en dos grandes estadios: por un lado, lo que una persona puede hacer de forma independiente; por otro, lo que puede hacer con la ayuda de los demás. A este segundo estadio lo llamó Zona de Desarrollo Próximo y era el estadio en que los profesores, los instructores, los "otros más expertos" (en palabras del propio Vygotsky) debían incidir para que el aprendiz pudiera evolucionar, desarrollarse.

El 1998 se reconocía con el premio Nobel de Economía a Amartya Sen (n.1933) "por su contribución a la

Economía del Bienestar". El mundo del desarrollo (en un sentido muy amplio) vio cómo, con él, se apoyaba de manera bastante explícita que desarrollo no es lo que a una persona le dejan hacer, sino lo que puede hacer, qué es lo que tiene *capacidad* para hacer. Con Amartya Sen, el desarrollo (personal o colectivo) ya no es sólo una renta per cápita, una mejor sanidad, o un mayor nivel educativo, sino que permite hacer esta renta, sanidad o educación; desarrollo es poder hacer, decidir hacer y hacerlo. Desarrollo es empoderamiento.

En los últimos años de esta primera década del siglo XXI estamos viviendo la enésima revolución digital, la que se ha dado en llamar Web 2.0 y que ha permitido que la Web no sea sólo un canal unidireccional de comunicación, sino una plataforma, donde la producción de contenidos (multimedia) y la manera de difundirlos, se ha democratizado hasta el límite. Si le añadimos el componente humano, social o comunitario, tenemos las plataformas de las redes sociales que nos permiten, hoy en día, acceder a personas y contenidos de una manera simple y llana como nunca antes habíamos sido capaces.

¿Qué relación tienen Lev Vygotsky, la Zona de Desarrollo Próximo,

Amartya Sen, las capacidades, y las redes sociales?

Por un lado, y retomando las reflexiones del profesor Graham Attwell del centro de investigación Pontydysgu, las redes sociales, ricas en recursos y ricas en expertos al alcance de la mano, nos permiten poblar la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) de todo aquello que, dentro de las redes sociales, supone una oportunidad educativa, de mejora, de progreso. En esta ZDP, donde antes sólo había el apoyo del profesor, la familia o algunos amigos, ahora, potencialmente, convergen, gracias a las redes sociales, incontables recursos y personas que pueden contribuir al desarrollo de una persona.

Por otro lado, y desde un punto de vista de las capacidades, estos mismos recursos (contenidos y personas) no son sino herramientas a través de las cuales la persona puede ser más independiente, empoderarse, ganar en capacidades que le permitan un mayor desarrollo, más libertad: la caja de herramientas para quien quiere desarrollarse se ha multiplicado de forma considerable.

Sin embargo, que las redes sociales sean una caja de herramientas para el empoderamiento depende, a menudo, del punto de partida de cada uno y de los compañeros de viaje. ¿Nos ponemos a ello? ■



Fundación
Esplai

NUESTRA MISIÓN
"Fortalecer e implicar al Tercer Sector en la lucha por la inclusión social y la educación en valores, desarrollando acciones y proyectos y estableciendo alianzas con el propio sector, con las administraciones públicas y otros actores sociales".

Fundación Esplai es una iniciativa sin afán de lucro de ámbito estatal que forma parte de "L'Esplai".

"L'Esplai" es la marca de un gran proyecto que agrupa personas, fundaciones, entidades de servicio, una extensa red de centros de inclusión digital y una federación con Centros de Esplai.

El término Esplai significa "tiempo libre educativo".

Nuestra misión se concreta en el impulso de centros de esplai, de proyectos de inclusión digital, de programas educativos integrales en las escuelas, en la gestión de equipamientos, en la creación de programas de educación ambiental y en cursos de formación y servicios de gestión para el mundo asociativo.

La propuesta global de los proyectos que impulsamos se caracteriza por su:

- ▶ Voluntad educativa
- ▶ Opción por la inclusión y la transformación social
- ▶ Compromiso medioambiental y de sostenibilidad
- ▶ Apuesta por la calidad de la actividad
- ▶ Compromiso por la corresponsabilidad
- ▶ Impulso al Tercer Sector

Estrategias de Fundación Esplai orientadas a la inclusión social

▶ **Desarrollo asociativo y fomento del Tercer Sector**

Formación de dirigentes, personal y voluntarios del Tercer Sector; producción de publicaciones, documentos y otros vehículos de conocimiento y debate; creación de instrumentos de gestión; prestación de servicios de asesoramiento; impulso de plataformas y trabajo en red.

▶ **E-inclusión**

Impulsando el proyecto Red Conecta y Conecta Joven, aulas informáticas con metodología propia para los colectivos en riesgo de exclusión digital; colaboración con otras redes con la formación de dinamizadores y aportación de metodología.

▶ **Educación en el tiempo libre, valores y medioambiente**

Promoción y creación de Centros de Esplai así como su coordinación en red de iniciativas locales y autonómicas para que ofrezcan un tiempo libre educativo de calidad para niños y jóvenes. Programas de educación en valores. Programas y proyectos de educación ambiental y sostenibilidad.

Edita Fundación Esplai. Teléfono 93 474 74 74. Fax 93 474 74 75. E-mail: fundacion@esplai.org. www.fundacionesplai.org. Riu Anoia 42-54. 08820 El Prat de Llobregat **Consejo Editorial** Carles Barba, Roser Batlle, Carles Castells, Nieves Díos, Merche García, Josep Gassó, Montserrat Ginés, M. Jesús Manovel, M. Teresa Mogín, Jesús Antonio Pérez-Arróspide, Montserrat Picas, Rafael Rodríguez Mejías, Anna Romeu, Sergi Valentín **Director** Josep M. Valls **Consejo de Redacción** Elvira Aliaga, Jesús Canelo, Ester García, Júlia García, Víctor García, Víctor Hugo Martínez, Ivonne del Pozo, Froilán Salgado, Isabel Santero, Manolita Sanz, Josep M. Valls, Alfonso Valle **Jefa de Redacción** Manolita Sanz **Diseño** Eva Anguera **Maquetación** Iolanda Guàrdia **Publicidad** Ester García **Administración** Maria José Navarrete **Delegaciones** Madrid Orense, 85. 28020. Valencia Plaza de las Bandas de Música, 9, puerta 6 y 7. 46013. País Vasco Indautxu, 9. 48011. Bilbao. Galicia Carretera Pousada, 15914. Carcacia. Bruselas Avenue Louise, 149, 105 Brussels NCI Business Center - Louise Tower

Impresión Indugraf Tirada 5.000 ejemplares Depósito legal B-16294-01 Hemeroteca Diario de la Fundación Esplai www.fundacionesplai.org

Oficina de Prensa de la Fundación Esplai Tel. 93 474 74 74 - 606 93 27 92



A Partner of
the International Youth Foundation™
Global Network

CON LA COLABORACIÓN DE:

