

## 2 OPINIÓN

## Editorial

## El poder de la ciudadanía

Hace poco más de un mes, se reunió el plenario del Consejo Asesor de Fundación Esplai. Hablamos de ciudadanía e inclusión social; de sociedad civil y vida pública; de participación y voluntariado. Nos ayudaron en la reflexión y en el debate las palabras de Carles Campuzano, Ramón Jáuregui y Joan Subirats. También el testimonio y la trayectoria de José María Martín Patino, a quien quisimos reconocer públicamente.

Estamos inmersos en distintas crisis que se superponen en el tiempo y en el espacio. La crisis financiera global, la económica y laboral en España, la institucional y política en el conjunto del país.

Consecuencias de todo ello, nos llevan a un escenario donde la pobreza y la exclusión social son crecientes y la desafección de los ciudadanos con los partidos y las instituciones políticas son cada vez mayores.

Parece que los mercados deciden lo que hay que hacer y marcan a gobiernos de todo tipo el rumbo que deben tomar. Parece, también, que la lógica partidista preside demasiado a menudo las decisiones que afectan al conjunto de la sociedad. Parece, en fin, que los organismos institucionales de los que nos hemos dotado están más al servicio de intereses particulares que de la voluntad popular. La ciudadanía contempla todo ello atónita y desconcertada.

Hoy, más que nunca, es tiempo para reivindicar el espacio público como espacio de todos. La sociedad civil y el Tercer Sector deben de participar en los asuntos colectivos. Es tiempo para ejercer la ciudadanía activa y no delegar los asuntos públicos.

Las experiencias y las trayectorias que hemos premiado, entre jóvenes y mayores, en personas y organizaciones, quiere poner en valor el poder de la ciudadanía en tiempos revueltos.

## La firma

## Deudores y acreedores



Ximo García Roca  
Prof. Facultad de Ciencias Sociales. Univ. de Valencia.  
Miembro del Consejo Asesor de Fundación Esplai

La crítica situación actual produce un efecto paradójico ya que destruye al tiempo que reconstruye; esta ironía fue advertida por Holderlin al decir que "en el lugar del peligro surge la salvación". El poder destructivo de la crisis se muestra a diario en vidas desahuciadas en el límite mismo de las relaciones sociales, gentes perdedoras abocadas a la depresión y países empobrecidos que ven amortizados sus potenciales de desarrollo. El poder de reconstrucción, por su parte, se despliega en la convicción de que este orden mundial es injusto e irra-

cional, en multitud de alternativas sociales y en la fisura del actual modelo de desarrollo que exige transformar los estilos de vida.

El desplome financiero ha desvelado los límites de un sistema que no puede contenerse a sí mismo. La opulencia arrogante ha mostrado su debilidad y el acaparamiento de bienes y de ganancias convive con altos niveles de contaminación y de pobreza. Cuando nos habíamos acostumbrado al crédito como forma suprema de gestionar los bienes económicos, políticos y personales, la crisis ha mostrado que tras todo acreedor hay un deudor, que detrás de un crédito hay una deuda a saldarse en presente o en futuro.

El acreedor es la figura que acompaña a la adición al consumo. El tipo acreedor es incapaz de reconocer sus deudas con las generaciones pasadas y futuras, con la familia y los maestros, con la tierra y la comunidad. El éxito es obra suya, pero el fracaso no tiene que ver con él. Se instala en la queja y en la búsqueda obsesiva de culpables de su mala suerte. Mira hacia otra parte: al Gobierno de turno, al director de la sucursal bancaria, al amigo que no le advirtió, al vecino malévolo, al colega que le

invitó a comprar el chalet... Y siempre estarán los inmigrantes y nos quedará Zapatero. Todo menos reconocer que podíamos ser culpables también nosotros.

La salida de la crisis no puede verse al margen del cambio cultural que desactiva el mito del acreedor, como forma de gestionar las expectativas personales y colectivas, hasta hacernos más acreedores que deudores. Y una sociedad capaz de reclamar más derechos que de promover responsabilidades es técnicamente inviable porque transforma las necesidades en expectativas, políticamente insostenible ya que convierte las aspiraciones en derechos a exigir y culturalmente no sustentable ya que considera que las expectativas son ilimitadas.

Se necesitará mucha pedagogía social para desmontar la convicción de que todos somos acreedores y nadie es deudor. La cultura hegemónica, que subyace a la crisis, nos ha considerado más accionistas que tienen derechos, que personas que tienen obligaciones contraídas con los otros, ya sea con los que construyeron nuestro pasado, los que conforman nuestro presente o los que vivirán en un futuro sin nosotros.



**NUESTRA MISIÓN**  
"Fortalecer e implicar al Tercer Sector en la lucha por la inclusión social y la educación en valores, desarrollando acciones y proyectos y estableciendo alianzas con el propio sector, con las administraciones públicas y otros actores sociales".

Fundación Esplai es una iniciativa sin afán de lucro de ámbito estatal que forma parte de "L'Esplai".

"L'Esplai" es la marca de un gran proyecto que agrupa personas, fundaciones, entidades de servicio, una extensa red de centros de inclusión digital y una federación con Centros de Esplai.  
El término Esplai significa "tiempo libre educativo".

Nuestra misión se concreta en el impulso de centros de esplai, de proyectos de inclusión digital, de programas educativos integrales en las escuelas, en la gestión de equipamientos, en la creación de programas de educación ambiental y en cursos de formación y servicios de gestión para el mundo asociativo.

La propuesta global de los proyectos que impulsamos se caracteriza por su:

- ▶ Voluntad educativa
- ▶ Opción por la inclusión y la transformación social
- ▶ Compromiso medioambiental y de sostenibilidad
- ▶ Apuesta por la calidad de la actividad
- ▶ Compromiso por la corresponsabilidad
- ▶ Impulso al Tercer Sector

**Estrategias de Fundación Esplai orientadas a la inclusión social**

▶ **Desarrollo asociativo y fomento del Tercer Sector**

Formación de dirigentes, personal y voluntarios del Tercer Sector; producción de publicaciones, documentos y otros vehículos de conocimiento y debate; creación de instrumentos de gestión; prestación de servicios de asesoramiento; impulso de plataformas y trabajo en red.

▶ **E-inclusión**

Impulsando el proyecto Red Conecta y Conecta Joven, aulas informáticas con metodología propia para los colectivos en riesgo de exclusión digital; colaboración con otras redes con la formación de dinamizadores y aportación de metodología.

▶ **Educación en el tiempo libre, valores y medioambiente**

Promoción y creación de Centros de Esplai así como su coordinación en red de iniciativas locales y autonómicas para que ofrezcan un tiempo libre educativo de calidad para niños y jóvenes. Programas de educación en valores. Programas y proyectos de educación ambiental y sostenibilidad.

Edita Fundación Esplai. Teléfono 93 474 74 74. Fax 93 474 74 75. E-mail: fundacion@esplai.org. www.fundacionesplai.org. Riu Anola 42-54. 08820 El Prat de Llobregat. Consejo Editorial Carles Barba, Roser Batlle, Carles Castells, Nieves Dios, Merche García, Josep Gassó, Montserrat Ginés, M. Jesús Manóvil, M. Teresa Mogin, Jesús Antonio Pérez-Arróspide, José Manuel Pérez, Montserrat Picas, Rafael Rodríguez Mejías, Anna Romeu, Sergi Valentín. Director Josep M. Vallis. Consejo de Redacción Eiviro Allagá, Jesús Canelo, Ester García, Júlia García, Víctor García, Víctor Hugo Martínez, Ivonne del Pozo, Froilán Salgado, Manolita Sanz, Josep M. Vallis, Alfonso Valle. Jefe de Redacción Manolita Sanz. Diseño Eva Anguera. Maquetación Eva Álvarez. Publicidad Ester García. Administración María José Navarrete. Delegaciones Madrid Orense, 85. 28020. Valencia Plaza de las Bandas de Música, 9, puerta 6 y 7. 46013. País Vasco Indautxu, 9. 48011. Bilbao. Galicia Carretera Pousada, 15914. Carretera Bruselas Avenue Louise, 149, 105 Brussels NCI Business Center - Louise Tower

Impresión Industrias Tirada 5.000 ejemplares Depósito legal B-16294-01 Hemeroteca Diario de la Fundación Esplai www.fundacionesplai.org

Oficina de Prensa de la Fundación Esplai Tel. 93 474 74 74 - 606 93 27 92



A Partner of the International Youth Foundation™ Global Network

CON LA COLABORACIÓN DE:

